


**Приложение**  
к программе СПО 23.02.03  
Техническое обслуживание и  
ремонт автомобильного  
транспорта

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«БОГДАНОВИЧСКИЙ ПОЛИТЕХНИКУМ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГАПОУ СО  
«Богдановичский политехникум»

 С.М. Звягинцев  
«20» марта 2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП 16. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Специальность** 23.02.03.

«Техническое обслуживание и  
ремонт автомобильного транспорта»

**Форма обучения** очная, А-20

**Срок обучения** 3 года 10 месяцев

Программа рассмотрена на  
заседании ПЦК технического  
профиля ГАПОУ СО  
«Богдановичский политехникум»

Протокол № 12  
от « 26 » июня 2020 г.

Председатель цикловой комиссии

 Е.В. Снежкова

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.16 «Бизнес-планирование» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.03. «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 22 апреля 2014г. №323 (далее – ФГОС СПО), профессионального стандарта № 204 «Специалист по мехатронным системам автомобиля», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 13.10.2014 г. № 715н, с учетом запросов регионального рынка

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Богдановичский политехникум»

Автор:

Коженко Владимир Михайлович, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ СО «Богдановичский политехникум», г. Богданович

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование» .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	11

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.03. «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта».

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по видам деятельности ФГОС по специальности 23.02.03. «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК1-ОК 9.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1- ПК 1.3 ОК1-ОК 9.	<ul style="list-style-type: none"><li>– рассчитывать (планировать) основные показатели развития предприятия;</li><li>– определять маркетинговую стратегию предприятия на планируемый период;</li><li>– обосновывать цены на производимые услуги (работы);</li><li>– формировать производственный план на планируемый период;</li><li>– формировать финансовый план на период;</li><li>– разрабатывать предложения по закупке нового инструмента, оснастки, оборудования;</li><li>– производить корректировки в бизнес плане;</li><li>– учитывать изменение ситуации на рынке услуг;</li><li>– определять затраты на оказание услуг (проведение работ);</li><li>– определять точку равновесия (порог чувствительности)</li><li>– рассчитывать определять риски деятельности предприятия;</li><li>– правильно оформлять резюме</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– значение бизнес плана для развития предприятия;</li><li>– периоды, на которые составляется бизнес план;</li><li>– структуру и разделы бизнес плана;</li><li>– методы формирования разделов бизнес плана;</li><li>– назначение каждого раздела бизнес плана;</li><li>– виды рисков и методы их определения.</li></ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	90
в том числе:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	26
Самостоятельная работа	30
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет (публичная защита бизнес плана)	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 Экономические и правовые основы ведения бизнеса. Показатели развития предприятия.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	ОК 1- ОК 9 ПК 1.1- ПК 1.3.
	1. Введение		
	2. Функции, формы, виды предпринимательства		
	3. Порядок создания предприятия: организация бизнеса и лицензирование		
	4. Государственная поддержка программы кредитования субъектов малого предпринимательства		
	5. Экономические основы бизнеса.		
	6. Основной и оборотный капитал		
	7. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности		
	8. Основные налоги, затрагивающие предпринимательскую деятельность предприятий		
	<b>В том числе, практические занятия</b>	<b>12</b>	
	1. Сравнительная характеристика форм индивидуального и коллективного предпринимательства в России		
	2. Работа с нормативно-правовой базой и справочной литературой		
	3. Изучение ФЗ- РФ «О малых предприятиях» и «О государственной поддержке малого предпринимательства»		
4. Решение задач по рыночному ценообразованию			
5. Решения задач по оплате труда персонала.			
6. Сегментирование рынка			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>14</b>		

	<p>Примерная тематика домашних заданий:</p> <p><i>Сообщения по темам:</i> «Роль малого бизнеса в экономике страны»; «Порядок оформления в собственность имущества»; «Порядок лицензирования отдельных видов деятельности»; <i>Составление опорного конспекта по вопросам:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Положения ГК РФ: право собственности, формы собственности, правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства</li> <li>2. Содержание плановых документов входящих в состав бизнес-плана.</li> <li>3. Методы проведения маркетинговых исследований.</li> <li>4. Особенности формирования ценовой политики и установления цен на товары и услуги.</li> <li>5. Особенности организации сбыта и распространения автоуслуг.</li> <li>6. Роль планирования в хозяйственной деятельности предприятия, связь с управлением.</li> </ol> <p>1. <i>Индивидуальное задание:</i> Сбор информации об авто рынке и рынке автоуслуг Реклама</p>		
<p><b>Раздел 2. Методика и технология разработки бизнес-планов предприятия</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<p><b>18</b></p>	<p>ОК 1- ОК 9 ПК 1.1- ПК 1.3.</p>
	1. Планирование хозяйственной деятельности		
	2. Процесс и последовательность разработки бизнес-плана		
	3. Сегментирование рынка		
	4. Схема распространения товара. Методы реализации и стимулирования продаж.		
	5. План производства		
	6. План маркетинга		
	7. Организационный план. Оценка рисков		
	8. Финансовый план. Структура раздела. Стратегия финансирования		
	9. Финансовый план. Таблица доходов и расходов		
<p><b>В том числе, практические занятия</b></p>	<p><b>14</b></p>		

	<p>1. Заполнение титульного листа бизнес-плана</p> <p>2. Оценка сильных и слабых сторон организации (продукции). SWOT-анализ Сравнительная оценка конкурентоспособности продукции</p> <p>3. Расчет емкости рынка и степени его насыщенности Оценка основных конкурентов</p> <p>4. Расчет среднегодовой мощности предприятия и показателей производственной программы</p> <p>5. Разработка стратегий маркетинга в зависимости от целей предприятия</p> <p>6. Описание организационно-правовой формы предприятия</p> <p>7. Составление таблицы доходов и расходов предприятия на производство продукции</p>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>16</b>	
	<p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <p><i>Составление (опорного конспекта по вопросам:</i></p> <p>Содержание плановых документов входящих в состав бизнес-плана.</p> <p>Бизнес-планирование в современных условиях.</p> <p>Бизнес-план инвестиционного проекта.</p> <p>Сущность и особенности организации региональной инвестиционной деятельности - <i>Выполнение индивидуальных заданий по разделу 4</i></p> <p>Составление резюме и визитной карточки предприятия</p> <p>Описание отрасли, положения предприятия и продукции</p> <p>Анализ рынков сбыта и основных конкурентов</p> <p>Составление плана производства</p> <p>Составление плана маркетинга</p> <p>Составление организационного плана, оценка рисков и страхования Составление финансового плана</p> <p>Оформление бизнес-плана, в том числе с помощью прикладных компьютерных программ</p>		
<b>Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет</b>			
<b>ВСЕГО</b>		<b>90</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основ экономики»

- Оборудование кабинета и рабочих мест кабинета: посадочные места по количеству студентов; рабочее место преподавателя; компьютер с лицензионным программным обеспечением, с выходом в Интернет (справочно-правовыми системами «Консультант Плюс», «Гарант»); калькуляторы; схемы, плакаты, комплект учебно-методических материалов по дисциплине «Бизнес-планирование».

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: части первая, вторая, третья, четвертая. По состоянию на 1 июня 2010г. Комментарий последних изменений - М.: Юрайт, 2011.- 572с.

2.Трудовой Кодекс Российской Федерации. Профессиональные комментарии и разъяснения к сложным ситуациям: 2-е изд., перераб. и доп./ под общ. рез. Л.В. Щур-Грухалович.- М.: Дело и сервис, 2011 - 784с.

3.Баринов В.Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А.Баринов. - М.: Форум, 2013. -256с.

4.Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.З. Черняк, Г.Г. Чараева. - М.: ЮНИТИ, 2012.-591с.

5.Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л.Горбунов. - М.: ИИ1 РИОР, ИИ11 ИИ1ФРА-М, 2013. - 248с.

6.Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К<sup>0</sup>, 2012.-432с.

7.Сухова Л.Ф., Чернова И.А. Практикум по разработке бизнес- плана и финансовому анализу предприятия. Учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2013.- 234с.

8.Петухова С. В. Бизнес-планирование; как обосновать и реализовать свой бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2013.- 171с.

9.Стрекалова И.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие Стандарт третьего поколения /И.Д.Стрекалова. - СПб: Питер, 2013. - 352с.

10.Черняк В. З., Черняк Л. В., Довдиенко, И. В. Бизнес-планирование. Учебно-практическое пособие. - М.: Издательство РДЛ. 2012. - 272с.

#### **Дополнительные источники:**

1. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс); Учебное пособие В.Л.Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.-352с.
2. Бухалков М.И Планирование на предприятии: 4-е изд., испр. и доп./ М.И. Бухалков.- М.: ИНФРА, 2010.- 411с.
3. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия / В.Я.Горфинкель. - М.; ЮНИТИ-ДАТА, 2013. - 663с.
4. Котерова Н. П. Экономика организации: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: Издательский центр «Академия», 2010.
5. Марголин А.М., Быстряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций: Учебник. - М.: «ЭКМОС», 2011.- 345с.
6. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент): Учеб. пособие, 2-е изд. / Под ред. В.М. Власовой. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 528с.
7. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата /Л.А. Чалдаева. - Москва: Иифра-М, 2014. - 456с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение бизнес плана для развития предприятия;</li> <li>- периоды, на которые составляется бизнес план;</li> <li>- структуру и разделы бизнес плана;</li> <li>- методы формирования разделов бизнес плана;</li> <li>- назначение каждого раздела бизнес плана;</li> <li>- виды рисков и методы их определения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оформление основных документов для регистрации предприятия (фирмы)</li> <li>- Определение рыночной цены</li> <li>- Определение суммы затрат на бизнес</li> <li>- Определение налогооблагаемой базы и суммы налога</li> <li>- Определение финансовой устойчивости бизнеса</li> </ul>	<p>Оценка преподавателя и взаимооценка практической работы по перечню критериев.</p> <p>Оценка преподавателя результатов выполнения и защиты лабораторных и практических работ по оценочной ведомости.</p> <p>Оценка преподавателя письменной работы по эталону.</p> <p>Взаимооценка результатов групповой работы по перечню критериев (по образцу).</p> <p>Взаимооценка (самооценка) результатов выполнения тестов по эталону</p> <p>Оценка преподавателя результатов устных ответов по образцу</p>
<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять маркетинговую стратегию предприятия на планируемый период;</li> <li>- обосновывать цены на производимые услуги (работы);</li> <li>- формировать производственный план на планируемый период;</li> <li>- формировать финансовый план на период;</li> <li>- разрабатывать предложения по закупке нового инструмента, оснастки, оборудования;</li> <li>- производить корректировки в бизнес плане;</li> <li>- учитывать изменение ситуации на рынке услуг;</li> <li>- определять затраты на оказание услуг (проведение работ);</li> <li>- определять точку равновесия (порог чувствительности)</li> <li>- рассчитывать определять риски деятельности предприятия;</li> <li>- правильно оформлять резюме</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оформление основных документов для регистрации предприятия (фирмы)</li> <li>- Определение рыночной цены</li> <li>- Определение суммы затрат на бизнес</li> <li>- Определение налогооблагаемой базы и суммы налога</li> <li>- Определение финансовой устойчивости бизнеса</li> </ul>	<p>Оценка преподавателя и взаимооценка практической работы по перечню критериев.</p> <p>Оценка преподавателя результатов выполнения и защиты лабораторных и практических работ по оценочной ведомости.</p> <p>Оценка преподавателя письменной работы по эталону.</p> <p>Взаимооценка результатов групповой работы по перечню критериев (по образцу).</p> <p>Взаимооценка (самооценка) результатов выполнения тестов по эталону</p> <p>Оценка преподавателя результатов устных ответов по образцу</p>