

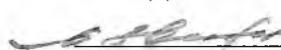
Приложение
к программе СПО 23.02.03
Техническое обслуживание и
ремонт автомобильного
транспорта

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«БОГДАНОВИЧСКИЙ ПОЛИТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО
«Богдановичский политехникум»

 С.М. Звягинцев
«20» марта 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 16. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Специальность 23.02.03.

«Техническое обслуживание и
ремонт автомобильного транспорта»

Форма обучения очная, А-20

Срок обучения 3 года 10 месяцев

Программа рассмотрена на
заседании ПЦК технического
профиля ГАПОУ СО
«Богдановичский политехникум»

Протокол № 12
от « 26 » июня 2020 г.

Председатель цикловой комиссии

Снежкова Е.В. Снежкова

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.16 «Бизнес-планирование» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.03. «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 22 апреля 2014г. №323 (далее – ФГОС СПО), профессионального стандарта № 204 «Специалист по мехатронным системам автомобиля», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 13.10.2014 г. № 715н, с учетом запросов регионального рынка

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Богдановичский политехникум»

Автор:

Коженко Владимир Михайлович, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ СО «Богдановичский политехникум», г. Богданович

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.03. «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта».

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по видам деятельности ФГОС по специальности 23.02.03. «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК1-ОК 9.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1- ПК 1.3 ОК1-ОК 9.	<ul style="list-style-type: none">– рассчитывать (планировать) основные показатели развития предприятия;– определять маркетинговую стратегию предприятия на планируемый период;– обосновывать цены на производимые услуги (работы);– формировать производственный план на планируемый период;– формировать финансовый план на период;– разрабатывать предложения по закупке нового инструмента, оснастки, оборудования;– производить корректировки в бизнес плане;– учитывать изменение ситуации на рынке услуг;– определять затраты на оказание услуг (проведение работ);– определять точку равновесия (порог чувствительности)– рассчитывать определять риски деятельности предприятия;– правильно оформлять резюме	<ul style="list-style-type: none">– значение бизнес плана для развития предприятия;– периоды, на которые составляется бизнес план;– структуру и разделы бизнес плана;– методы формирования разделов бизнес плана;– назначение каждого раздела бизнес плана;– виды рисков и методы их определения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	90
в том числе:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	26
Самостоятельная работа	30
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет (публичная защита бизнес плана)	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 Экономические и правовые основы ведения бизнеса. Показатели развития предприятия.	Содержание учебного материала	16	ОК 1- ОК 9 ПК 1.1- ПК 1.3.
	1. Введение		
	2. Функции, формы, виды предпринимательства		
	3. Порядок создания предприятия: организация бизнеса и лицензирование		
	4. Государственная поддержка программы кредитования субъектов малого предпринимательства		
	5. Экономические основы бизнеса.		
	6. Основной и оборотный капитал		
	7. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности		
	8. Основные налоги, затрагивающие предпринимательскую деятельность предприятий		
	В том числе, практические занятия	12	
	1. Сравнительная характеристика форм индивидуального и коллективного предпринимательства в России		
	2. Работа с нормативно-правовой базой и справочной литературой		
	3. Изучение ФЗ- РФ «О малых предприятиях» и «О государственной поддержке малого предпринимательства»		
4. Решение задач по рыночному ценообразованию			
5. Решения задач по оплате труда персонала.			
6. Сегментирование рынка			
Самостоятельная работа обучающихся	14		

	<p>Примерная тематика домашних заданий: <i>Сообщения по темам:</i> «Роль малого бизнеса в экономике страны»; «Порядок оформления в собственность имущества»; «Порядок лицензирования отдельных видов деятельности»; <i>Составление опорного конспекта по вопросам:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Положения ГК РФ: право собственности, формы собственности, правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства 2. Содержание плановых документов входящих в состав бизнес-плана. 3. Методы проведения маркетинговых исследований. 4. Особенности формирования ценовой политики и установления цен на товары и услуги. 5. Особенности организации сбыта и распространения автоуслуг. 6. Роль планирования в хозяйственной деятельности предприятия, связь с управлением. <p>1. <i>Индивидуальное задание:</i> Сбор информации об авто рынке и рынке автоуслуг Реклама</p>		
Раздел 2. Методика и технология разработки бизнес-планов предприятия	Содержание учебного материала	18	ОК 1- ОК 9 ПК 1.1- ПК 1.3.
	1. Планирование хозяйственной деятельности		
	2. Процесс и последовательность разработки бизнес-плана		
	3. Сегментирование рынка		
	4. Схема распространения товара. Методы реализации и стимулирования продаж.		
	5. План производства		
	6. План маркетинга	14	
	7. Организационный план. Оценка рисков		
	8. Финансовый план. Структура раздела. Стратегия финансирования		
9. Финансовый план. Таблица доходов и расходов			
В том числе, практические занятия			

	<p>1. Заполнение титульного листа бизнес-плана</p> <p>2. Оценка сильных и слабых сторон организации (продукции). SWOT-анализ Сравнительная оценка конкурентоспособности продукции</p> <p>3. Расчет емкости рынка и степени его насыщенности Оценка основных конкурентов</p> <p>4. Расчет среднегодовой мощности предприятия и показателей производственной программы</p> <p>5. Разработка стратегий маркетинга в зависимости от целей предприятия</p> <p>6. Описание организационно-правовой формы предприятия</p> <p>7. Составление таблицы доходов и расходов предприятия на производство продукции</p>		
	Самостоятельная работа обучающихся	16	
	<p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <p><i>Составление (опорного конспекта по вопросам:</i></p> <p>Содержание плановых документов входящих в состав бизнес-плана.</p> <p>Бизнес-планирование в современных условиях.</p> <p>Бизнес-план инвестиционного проекта.</p> <p>Сущность и особенности организации региональной инвестиционной деятельности - <i>Выполнение индивидуальных заданий по разделу 4</i></p> <p>Составление резюме и визитной карточки предприятия</p> <p>Описание отрасли, положения предприятия и продукции</p> <p>Анализ рынков сбыта и основных конкурентов</p> <p>Составление плана производства</p> <p>Составление плана маркетинга</p> <p>Составление организационного плана, оценка рисков и страхования Составление финансового плана</p> <p>Оформление бизнес-плана, в том числе с помощью прикладных компьютерных программ</p>		
Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет			
ВСЕГО		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основ экономики»

- Оборудование кабинета и рабочих мест кабинета: посадочные места по количеству студентов; рабочее место преподавателя; компьютер с лицензионным программным обеспечением, с выходом в Интернет (справочно-правовыми системами «Консультант Плюс», «Гарант»); калькуляторы; схемы, плакаты, комплект учебно-методических материалов по дисциплине «Бизнес-планирование».

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: части первая, вторая, третья, четвертая. По состоянию на 1 июня 2010г. Комментарий последних изменений - М.: Юрайт, 2011,- 572с.

2.Трудовой Кодекс Российской Федерации. Профессиональные комментарии и разъяснения к сложным ситуациям: 2-е изд., перераб. и доп./ под общ. рез. Л.В. Щур-Грухалович.- М.: Дело и сервис, 2011 - 784с.

3.Баринов В.Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А.Баринов. - М.: Форум, 2013. -256с.

4.Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - М.: ЮНИТИ, 2012.-591с.

5.Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л.Горбунов. - М.: ИИ1 РИОР, ИИ11 ИИ1ФРА-М, 2013. - 248с.

6.Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К⁰, 2012.-432с.

7.Сухова Л.Ф., Чернова И.А. Практикум по разработке бизнес- плана и финансовому анализу предприятия. Учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2013.- 234с.

8.Петухова С. В. Бизнес-планирование; как обосновать и реализовать свой бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2013.- 171с.

9.Стрекалова И.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие Стандарт третьего поколения /И.Д.Стрекалова. - СПб: Питер, 2013. - 352с.

10. Черняк В. З., Черняк Л. В., Довдиенко, И. В. Бизнес-планирование. Учебно-практическое пособие. - М.: Издательство РДЛ. 2012. - 272с.

Дополнительные источники:

1. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс); Учебное пособие В.Л.Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.-352с.
2. Бухалков М.И Планирование на предприятии: 4-е изд., испр. и доп./ М.И. Бухалков.- М.: ИНФРА, 2010.- 411с.
3. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия / В.Я.Горфинкель. - М.; ЮНИТИ-ДАТА, 2013. - 663с.
4. Котерова Н. П. Экономика организации: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: Издательский центр «Академия», 2010.
5. Марголин А.М., Быстряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций: Учебник. - М.: «ЭКМОС», 2011.- 345с.
6. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент): Учеб. пособие, 2-е изд. / Под ред. В.М. Власовой. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 528с.
7. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата /Л.А. Чалдаева. - Москва: Иифра-М, 2014. - 456с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение бизнес плана для развития предприятия; - периоды, на которые составляется бизнес план; - структуру и разделы бизнес плана; - методы формирования разделов бизнес плана; - назначение каждого раздела бизнес плана; - виды рисков и методы их определения 	<ul style="list-style-type: none"> - Оформление основных документов для регистрации предприятия (фирмы) - Определение рыночной цены - Определение суммы затрат на бизнес - Определение налогооблагаемой базы и суммы налога - Определение финансовой устойчивости бизнеса 	<p>Оценка преподавателя и взаимооценка практической работы по перечню критериев.</p> <p>Оценка преподавателя результатов выполнения и защиты лабораторных и практических работ по оценочной ведомости.</p> <p>Оценка преподавателя письменной работы по эталону.</p> <p>Взаимооценка результатов групповой работы по перечню критериев (по образцу).</p> <p>Взаимооценка (самооценка) результатов выполнения тестов по эталону</p> <p>Оценка преподавателя результатов устных ответов по образцу</p>
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять маркетинговую стратегию предприятия на планируемый период; - обосновывать цены на производимые услуги (работы); - формировать производственный план на планируемый период; - формировать финансовый план на период; - разрабатывать предложения по закупке нового инструмента, оснастки, оборудования; - производить корректировки в бизнес плане; - учитывать изменение ситуации на рынке услуг; - определять затраты на оказание услуг (проведение работ); - определять точку равновесия (порог чувствительности) - рассчитывать определять риски деятельности предприятия; - правильно оформлять резюме 	<ul style="list-style-type: none"> - Оформление основных документов для регистрации предприятия (фирмы) - Определение рыночной цены - Определение суммы затрат на бизнес - Определение налогооблагаемой базы и суммы налога - Определение финансовой устойчивости бизнеса 	<p>Оценка преподавателя и взаимооценка практической работы по перечню критериев.</p> <p>Оценка преподавателя результатов выполнения и защиты лабораторных и практических работ по оценочной ведомости.</p> <p>Оценка преподавателя письменной работы по эталону.</p> <p>Взаимооценка результатов групповой работы по перечню критериев (по образцу).</p> <p>Взаимооценка (самооценка) результатов выполнения тестов по эталону</p> <p>Оценка преподавателя результатов устных ответов по образцу</p>