

**Приложение**

к программе СПО 13.01.10

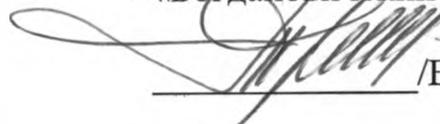
Электромонтёр по ремонту и обслуживанию  
электрооборудования (по отраслям)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«БОГДАНОВИЧСКИЙ ПОЛИТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО

«Богдановичский политехникум»

  
/В.Д. Тришевский/

« 30 » июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Профессия**

13.01.10 Электромонтер по ремонту и  
обслуживанию электрооборудования  
(по отраслям)

**Форма обучения:** очная

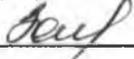
**Срок обучения:** 2 года 10 месяцев

Программа рассмотрена на заседании  
ПЦК подготовки  
квалифицированных рабочих

Протокол № 10

«30» июня 2022 г.

Председатель цикловой комиссии

 /Г.А. Замана

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 07. «Экономические основы профессиональной деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 13.01.10 «Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от ФГОС СПО № 802 от 02.08.2013 и с учетом запросов регионального рынка труда.

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Богдановичский политехникум»

Авторы:

Куликова Екатерина Сергеевна, преподаватель первой квалификационной категории ГАПОУ СО «Богдановичский политехникум», г. Богданович

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Учебная дисциплина ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 13.01.10 «Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)».

Учебная дисциплина «Экономические основы профессиональной деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии 13.01.10 «Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-ОК7

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код <sup>1</sup> ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1-7 ПК 1.3 ПК 3.3 ЛР 8; ЛР 15; ЛР 20; ЛР 23	<b>Уметь:</b> - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов при выполнении определенного вида работ; - анализировать конъюнктуру рынка; - строить отношения с другими людьми на правовой основе; - применять правила и законы эффективного речевого обращения	<b>Знать:</b> - действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; - основные понятия и характеристику рынка как среды обитания; - формы организации и оплаты труда; - основы маркетинговой деятельности и принципы делового общения

<sup>1</sup> Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных для освоения которых необходимо освоение данной дисциплины.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП 07. «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>	<b>32</b>
в том числе:	
Теоретическое обучение	20
Практические занятия	12
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>8</b>
<b>Консультации</b>	<b>8</b>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Кол-во часов	Коды компетенций, личностные результаты, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>38</b>	
<b>Тема 1.1 Введение в экономику</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 1-7 ПК 1.3 ПК 3.3. ЛР 8; ЛР 15; ЛР 20; ЛР 23
	1 Основные экономические понятия. Экономические потребности общества. Важнейшие экономические ресурсы. Факторы производства. Свободные и экономические блага общества. Кривая производственных возможностей.		
	2 Понятие собственности. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <b>Тематика домашних заданий:</b> Сообщение на тему (на выбор): <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Способы и методы снижения ограниченности ресурсов</li> <li>2. Организационно-правовые формы предпринимательства</li> <li>3. Понятие денег и их роль в экономике</li> <li>4. История развития денег</li> <li>5. Инфляция и ее социальные последствия</li> <li>6. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.</li> <li>7. Экономический кризис и его последствия для экономики страны</li> <li>8. Налоговая система государства</li> <li>9. Виды налогов</li> <li>10. Государственный бюджет.</li> <li>11. Основные статьи доходов государственного бюджета.</li> <li>12. Структура бюджетных расходов</li> <li>13. Дефицит и профицит государственного бюджета.</li> </ol>	2	

	14. Государственный долг и его структура 15. Семейный бюджет		
<b>Тема 1.2. Рынок и его виды</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 1-7 ПК 1.3 ПК 3.3 ЛР 8; ЛР 15; ЛР 20; ЛР 23
	1 Основные понятия и определения рынка. Функции рынка. Виды рынков Характеристика моделей рыночной конкуренции: Рынок совершенной конкуренции, монополистической конкуренции. Монополия. Олигополия. Спрос и предложение. Равновесная цена. Анализ конъюнктуры рынка.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
	2 ПЗ№1 Анализ конъюнктуры рынка. Механизм рыночного ценообразования		
<b>Тема 1.3. Экономика предприятия</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	ОК 1-7 ПК 1.3 ПК 3.3 ЛР 8; ЛР 15; ЛР 20; ЛР 23
	<b>Тематика домашних заданий</b> Составить презентации на тему: «Спрос и предложение», «Роль и функции рынка», Рынок трудовых ресурсов»		
	<b>Содержание учебного материала</b>	8	
	1 Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Виды и цели предпринимательской деятельности. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. 2 Основной и оборотный капитал фирмы. Показатели основного и оборотного капитала 3 Цена труда. Формы и системы заработной платы. Повременная форма оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда. 4 Издержки производства и их структура. Определение систем цен. Ценообразование на предприятии 5 Понятие дохода, прибыли, рентабельности, методика их расчета. Распределение прибыли на предприятии.		
	<b>Практические занятия</b>	6	
	1 ПЗ№2 Амортизация основного капитала.		
	2 ПЗ№3 Расчет повременной и сдельной заработной платы.		
	3 ПЗ№4 Расчет цены на продукцию. Составление сметы на ремонт электрооборудования		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся вср №3</b>	2	
	<b>Тематика домашних заданий</b> Расчетные задания по изучаемым темам Повторная работа с конспектом Индивидуальное расчетное задание		
<b>Раздел 2. Основы маркетинговой деятельности</b>		<b>10</b>	

<b>Тема 2.1 Основы маркетинговой деятельности и принципы делового общения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	ОК 1-7 ПК 1.3 ПК 3.3 ЛР 8; ЛР 15; ЛР 20; ЛР 23
	1	Понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации на предприятии		
	2	Сущность, значение и принципы делового общения. Формы и организация общения. Факторы повышения эффективности делового общения.		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1	<b>ПЗ №5</b> Деловая игра «Прием на работу»		
	2	<b>ПЗ №6</b> Дифференцированный зачет – сдача индивидуального расчетного задания		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	
<b>Тематика домашних заданий</b> Подготовка презентации о значении маркетинга в современных условиях и по деловому общению				
<b>Дифференцированный зачет</b>			2	
<b>Консультации</b>			8	
<b>Всего:</b>			48	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины «Экономические основы профессиональной деятельности» должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- доска;
- схемы, плакаты, комплект учебно-методических материалов по дисциплине «Экономические основы профессиональной деятельности».

техническими средствами обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, с выходом в Интернет;
- принтер;
- калькуляторы.

При реализации программы дисциплины используются технические возможности кабинета № 38 ТСО (технических средств обучения).

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

##### 3.2.1. Печатные издания<sup>2</sup>

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 21 дек. 2001 г.: по состоянию на 26 апр. 2016 г.] М.: Рид Групп, 2016. - 256 с. - (Законодательство России с комментариями к изменениям).

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: офиц. текст: [по сост. на 1 мая. 2016 г.]. М.: Омега-Л, 2016. - 688с. - ( кодексы Российской Федерации).

3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: по состоянию на 1 янв. 2016 г.]. М.: ЭЛИТ, 2016- 880с. (кодексы Российской Федерации).

4. Кодекс РФ об административных правонарушениях - М.: Проспект, КноРус, 2014г.

5. Закон Российской Федерации от 09.01.1996 г. № 2-ФЗ № «О защите прав потребителей» (Конституция Российской Федерации от 12.12 1993г. НОРМА ИНФРА-М Москва, 2014 г.

6. Жабина СБ., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ СБ. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В.Колесова. 3-е изд. Стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2020. - 336 с.

7. Соколова СВ. Основы экономики: учебное пособие для нач. проф. образования /СВ. Соколова. -4-е изд, стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2021г.

##### 3.2.2. электронные издания (электронные ресурсы)

1. Социальные и экономические права в России <http://www.seprava.ru>

<sup>2</sup> Образовательная организация при разработке основной образовательной программы, вправе уточнить список изданий, дополнив его новыми изданиями и/или выбрав в качестве основного одно из предлагаемых в базе данных учебных изданий и электронных ресурсов, предлагаемых ФУМО СПО, из расчета не менее одного издания по учебной дисциплине.

2. Основы экономики: вводный курс <http://be.economicus.ru>

3. Открытая экономика: информационно-аналитический сервер <http://www.opec.ru>

**3.2.3. дополнительные источники (при необходимости)**

1. Быстров С.А. Экономика и организация ресторанного бизнеса: учебное пособие/ С.А. Быстров. – М.: Форум, 2011. - 464с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию;</li> <li>- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов при выполнении определенного вида работ;</li> <li>- анализировать конъюнктуру рынка;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;</li> <li>- основные понятия и характеристику рынка как среды обитания;</li> <li>- формы организации и оплаты труда;</li> </ul>	<p>Подготовка реферата по вопросам экономических основ</p> <p>Определение состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов</p> <p>Анализ конъюнктуры рынка.</p> <p>Выполнение индивидуального расчетного задания по определению затрат на ремонт электрооборудования</p>	<p>Оценка преподавателя, самооценка и взаимооценка сообщения (устного ответа) по оценочному листу</p> <p>Оценка преподавателя выполнения практических работ по эталону и оценочной ведомости</p> <p>Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы и индивидуального расчетного задания</p>
<b>Раздел 2. Основы маркетинговой деятельности</b>		
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию;</li> <li>- анализировать конъюнктуру рынка;</li> <li>- строить отношения с другими людьми на правовой основе;</li> <li>- применять правила и законы эффективного речевого обращения</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;</li> <li>- основные понятия и характеристику рынка как среды обитания;</li> <li>- основы маркетинговой деятельности и принципы делового общения</li> </ul>	<p>Создание презентации по маркетинговым вопросам и принципам делового общения</p>	<p>Оценка преподавателя выполнения практических работ по эталону и оценочной ведомости</p> <p>Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы</p>