1. **Выполненные работы высылать на электронную почту Vf\_P@mail.ru**

**В работах указывать (**Ф.И, группу, тему, дату занятия)

**Тема: Лексика. Фразеология. Выявление, объяснение и исправление в текстах разных видов фразеологических ошибок. 2/18**

**Задание на 9.04.20**

**I. Выполните практическую работу на тему «Лексические нормы»**

**В работе даны упражнения, выполните их. Выявите и исправьте в упражнениях разные виды лексических и фразеологических ошибок.**

*В случае затруднения при выполнении упражнений обращайтесь к материалу по теме «Классификация речевых ошибок», которая была пройдена ранее и дана в Приложении 2*

**1. Трудности выбора слова по значению.**

Употреблять слова необходимо **в точном соответствии со значением**, зафиксированным в толковых словарях.

Например, нельзя сказать: Он *был* ***достаточно*** *высокий,* т.к. ***достаточно*** = столько, сколько требуется для чего-то. Правильно сказать *Он был* ***довольно*** *высокий* или *Он был достаточно высокий, чтобы играть в баскетбол*

**Упр. 1. Прочитайте предложения. Исправьте ошибки. При необходимости воспользуйтесь словарём (лексический минимум), данным в Приложении 1.**

*Образец:*

*В* ***длинные*** *просторы Арктики отправился ледокол. – Правильно: В* ***бескрайние*** *просторы Арктики отправился ледокол.*

Предложения можно писать сразу исправленные.

1. *В Иркутске начали работу вновь созданные интернет-кафе.*

*2Необходимо решить щепетильную проблему.*

1. *Нельзя не сказать несколько радушных слов строителях этого здания.*
2. *Я читаю как художественные произведения, так и современные детективы и фантастику.*
3. *Продукт пользуется авторитетом у покупателей.*

**Иногда лексическая ошибка возможна из-за того, что говорящий не учитывает многозначности слова, поэтому предложение имеет два смысла**

**Упр. 2. Найдите ошибки, исправьте их:**

1. *Пример: Возле входа вы увидите разбитые клумбы, это дело* ***рук студентов.***

*- Можно подумать, что студенты разрушили клумбы.*

*- А можно подумать, что студенты разбили землю на клумбы*

*Правильное предложение такое, где будет понятен смысл:*

*- Возле входа вы увидите разбитые клумбы, их создали студенты. ИЛИ*

*- Возле входа вы увидите разбитые клумбы, их разрушили студенты*

*2.Совместный отдых, как и труд, спаивает людей.*

1. *Фотограф-профессионал снимет комнату.*
2. *Продавца можно подобрать и в самом посёлке.*

**2. Трудности употребления паронимов.**

**Паронимы - это слова, сходные по звучанию, но разные по значению, имеющие, как правило, один корень и принадлежащие к одной части речи. Например, *абонент* - *абонемент.***

**Упр. 3. Спишите предложения, в**ыбрав **из предлагаемых паронимов, подходящий** по смыслу.

1. *Необходимо оплатить (командировочные, командированные) расходы.*

1. *Нужна (криминальная, криминалистическая) экспертиза.*
2. *В квартире нужно было (провести, произвести) ремонт.*
3. *Студент быстро (усвоил, освоил) материал.*
4. *Сочетание черного с белым делает (эффективным, эффектным) ваш наряд.*
5. *В профсоюзе он занимал (выборные, выборочные) должности.*
6. *Он дал нам очень (дипломатичный, дипломатический) ответ.*
7. *(Критический, критичный) анализ исследования был не очень (критическим, критичным).*

**Упр.4*. Спишите предложения, исправив ошибки.***

1. *Наконец-то обнаружены остатки иарской семьи.*

1. *Приведенные докладчиком факторы никого не убедили.*
2. *Прежде чем приступить к делу, необходимо изучить существо npoцecca.*

*4. В конце авторитарному жюри предстоит назвать победителя.  
5Он демонстрационно покинул зал заседаний*

1. *Гарантийный оклад составит не менее 5 тысяч.*

Глагол ***надеть*** имеет антоним ***снять,*** и в словосочетании с ним есть или можно вставить предлог ***на*** *(надеть на голову).* Глагол **одеть** имеет антоним **раздеть.**

**Упр. 5 Вставьте в данные предложения глаголы *одеть/надеть.***

*1 Музыкант \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ чехол на гитару.*

1. *На мебель были* \_\_\_\_\_\_\_\_ *чехлы.*
2. *Девочка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ куклу.*

*4 Слесарь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ хомут на трубу.*

1. *Невеста \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ новые туфли.*

**З. Лексическая сочетаемость и связанные с ней трудности**

**Проблемы многословия.** Многословие - это употребление слов, которые не несут новой информации, например, *писал в своей автобиографии.*

**Упр. 6.**  *Спишите предложения, у****страните речевую избыточность следующих предложений.***

*1. В декабре месяце было 6 самовольных прогулов.*

1. *.После первого дебюта актриса получила предложение сниматься в кино.*

*3Это его единственная ахилессова пята.*

1. *Говорил, бурно жестикулируя руками.*
2. *Он ногами растоптал мою мечту.*

**Упр. 7. Спишите предложения, устраните тавтологию.**

*1.В своей работе руководители учреждений руководствуются новейшей методической литературой.*

*2.В прошлом году выдался неурожайный год.*

*З. Он снова почувствовал, как его охватило чувство ужаса.*

*4.В пищу животным стали добавлять минеральные добавки.*

1. *Из лекций по искусству мы узнали много новых и полезных знаний.*

***5. Проблемы использования фразеологизмов***

**Упр. 8. Закончите выражения, дав полный вариант фразеологизмов.**

*1.Бередить... 2. Брать быка... 3. Быльем ... 4 В трех соснах... 5. В шею...*

*6.Валять ... 7 Волком... 8. Не от мира...* 9. *Дрожать над каждой ...*

*10. Седьмая вода*

**Приложение1**

**ЛЕКСИЧЕСКИЙ МИНИМУМ**

|  |  |
| --- | --- |
| авторитет | признаваемое окружающими преимущество в чем-либо |
| андеграунд | отвергаемое официальной идеологией искусство |
| бартер | прямой обмен товарами и услугами |
| бережливый | осмотрительный, экономно расходующий |
| бережный | осторожный, не причиняющий вреда, заботливый |
| бестселлер | книга повышенного спроса |
| биография | жизнеописание |
| бренд | торговая марка |
| виртуальный | не имеющий физического воплощения |
| вновь | заново, опять |
| выборный | тог, кого выбран |
| выборочный | не сплошной, частичный |
| гамбургер | булочка с вложенным в нее горячим бифштексом |
| гармонировать | сочетаться с чем-либо, соответствовать чему-либо |
| гастарбайтер | рабочий-эмигрант. |
| грант | форма дополнительного финансирования ученых |
| дебют | первое выступление на сцене, начало деятельности |
| дефилировать | проходить торжественным маршем перед кем-нибудь |
| дилер | посредник между покупателем и продавцом |
| дипломатический | относящийся к дипломатии, дипломату |
| дипломатичный | осторожный, вежливый, мягкий. |
| длинный | имеющий большую длину, протяженность |
| инаугурация | торжественное вступление президента в должность |
| искусный | сделанный с большим искусством, мастерством |
| искусственный | ненастоящий, ненатуральный |
| классический | выдающийся, образцовый, общепризнанный |
| командированный | лицо, отправленное в деловую поездку |
| командировочный | документы, принадлежащие командированному |
| креативный | созидательный, художественный, творческий |
| криминалистический | связанный с криминалистикой как наукой |
| криминальный | преступный, уголовный |
| критический | находящийся в кризисе, относящийся к критику |
| критичный | содержащий критику |
| максимум | самый большой, наибольший, |
| масс-медия | средства массовой информации |
| менеджер | управляющий |
| менеджмент | теория и практика управления |
| менталитет | мироощущение, мировосприятие |
| методический | соответственный методике |
| методичный | строго последовательный, выполняющийся по плану |
| меценат | тот, кто оказывет финансовую поддержку искусству |
| невежа | грубый, невоспитанный человек |
| невежда | необразованный, несведущий в какой-л. области знаний |
| нестерпимый | такой, что невозможно стерпеть, перенести |
| нетерпимый | недопустимый, с которым нельзя мириться |
| обидный | содержащий обиду, оскорбительный |
| обидчивый | легко обижающийся, склонный чувствовать обиду |
| он-лайн | часть Интернета, действующая в режиме реального времени |
| оппонент | возражающий, соперник в споре |
| освоить | научиться пользоваться чём-л., запомнить, обжить |
| пиар-акция | кампания по формированию положительного мнения о ком-либо, о чем-либо в СМИ. |
| пресс-релиз | бюллетень с актуальной информацией для прессы |
| проводить | выполнить, осуществить |
| производить | изготовлять, вырабатывать |
| промоутер | занимается распространением товаров и услуг на рынке |
| прототип | лицо, послужившее образцом для создания образа |
| радушный | гостеприимный |
| ресурсы | запасы, средства, источники средств, доходов, |
| скрытный | скрывающий свои мысли, чувства, намерения |
| скрытый | не обнаруживаемый явно, скрываемый, тайный |
| спичрайтер | специалист, пишущий речи президенту и др. |
| спонсор | лицо, фирма, финансирующие какое-л. мероприятие |
| технический | относящийся к технике, технологии производства |
| техничный | обладающий высокой техникой, мастерством |
| усвоить | сделать своим, свойственным, привычным |
| условленный | заранее назначенный, установленный |
| условный | понятный тем, кто условился |
| холдинг | компания, управляющая другими предприятиями |
| художественный | относящийся к искусству |
| эксклюзивный | предоставленный исключительно данному лицу |
| электорат | избиратели |
| эффективный | приводящий к положительному результату |
| эффектный | производящий впечатление |

**Приложение 2**

**Классификация речевых ошибок:**

**1.Неправильное /неточное употребление слова без учёта его лексического значения.**

П-р: - Татьяна противопоказана Онегину и Ленскому (противопоставлена)

- Татьяна любит свою няню, эту седобородую старушку (сердобольную)

- Стоят наши берёзки в подвенечном саване. (фате)

- Дети пристально следят за чистотой своих парт. (внимательно)

**2. Алогизмы – сопоставление несопоставимых понятий.**

П-р:- Юрий получил оценки, почти равные с победителем соревнований. (оценка = победитель)

- Речь героев Шолохова отличается от всех других героев. (речь = герой)

# -3*.Канцеляризмы"*

Как вам уже известно, ***канцеляризмы*** – это характерные для официально-деловых документов слова и обороты (*мероприятие, при наличии, настоящим удостоверяется* и под.). Однако в других стилях речи – разговорной, художественной, публицистической – канцеляризмы неуместны.

Нередко человек, приобщившийся к деловой речи, переносит ее стереотипы в другие области общения. Считается несолидным, например, на важном производственном совещании сказать: *Мы решили больше не пытаться*. Нет, непременно скажут: *Мы приняли решение прекратить всяческие попытки*… Или: *Одним из элементов содержания дорог в зимний период является процесс своевременной их очистки от снежных покровов* вместо: *Зимой необходимо очищать дороги от снега*.

Этот казенный слог К.И. Чуковский назвал словом **канцелярит** и считал его болезнью. Заболевание "канцелярским вирусом" в основном свойственно людям, занимающимся бумажной деятельностью. Оно может проявляться также в путаном, невразумительном построении фразы, в тяжеловесных и неестественных оборотах речи, в неуместном использовании отыменных предлогов: *в части, по линии, в деле, за счет* и т.д., например: *в деле повышения мастерства, в части удовлетворения запросов населения, выступал по линии критики, в силу слабости культурной пропаганды*. Канцелярские обороты лишают разговорную речь простоты, живости и эмоциональности, делают ее серой, однообразной и сухой.

-П-р - *Одним из элементов содержания дорог в зимний период является процесс своевременной их очистки от снежных покровов* вместо: *Зимой необходимо очищать дороги от снега*.

- Все дети в школе охвачены горячими завтраками. (получают)

**4.Речевые штампы**

Такую же отрицательную роль, как и канцеляриты, играют в нашем повседневном общении ***речевые штампы*.**

**Штамп** – речевой  образец (слово или словосочетание), который вследствие слишком частого и постоянного употребления превратился в стандартную, ходовую и надоевшую единицу. Это такие избитые выражения, как, например: *нацелить внимание на…, работа по разъяснению, мы имеем на сегодняшний день, рассмотреть под углом зрения, поставить во главу угла* и т.п. Основная сфера, в которой рождаются штампы, – язык средств массовой информации. Условия производства газетной и другой периодики (необходимость оперативного составления текстов) подталкивают авторов к использованию готовых блоков. Штампом может стать любое слово, образ, сравнение. Уже прошли стадию штампов и вышли из употребления такие обороты советского периода, как *передний край борьбы за коммунизм, атака на бесхозяйственность, белое золото* (о хлопке), *черное золото* (о нефти) и др. Остались в прошлом и языковые штампы перестройки: *процесс пошел, есть консенсус* и др

**5.Наршение лексической сочетаемости.**

П-р: «львиная» сочетается со словом доля, а не часть; вороной конь, анне кошка.

Вдали показалась стая уток и зайцев. На крыше сидела кошка и повизгивала от удовольствия. (так м. говорить только о собаке).

Но лексическая несочетаемость может использоваться в художественной литературе для создания метафор и комического эффекта: Резиновая мысль, очередная атака противника захлебнулась, седой зимы угрозы, она вывела за собой табунчик девушек в сарафанах.

***6.Речевая избыточность, многословие/ плеоназм*** – употребление лишних слов ничем не дополняющих смысл высказывания. Это явление речевой избыточности, связанное с неумением точно и кратко выразить мысль.

Многословие, по всеобщему признанию, большой недостаток речи независимо от стиля и жанра.

Лишние, ненужные слова свидетельствуют о небрежности говорящего, указывают на нечеткость, неопределенность пред­ставлений автора о предмете речи. Лишние слова всегда идут в ущерб содержанию высказывания, затемняя главную мысль. Например: 1) *Наш командир еще за 25 минут до своей смерти был жив;* 2)*Российские спортсмены прибыли на международные соревнования для того, чтобы принять уча­стие в соревнованиях, в которых будут участвовать не только наши, но и зарубежные спортсмены.*

Многословие может проявиться даже в короткой фразе. Например: *на­лицо незаконное растаскивание государственного имуществ; Перед своей смертью он долго болел.*

К многословию относятся случаи употребления в речи близких по смыслу (и потому лишних) слов: *главная суть*, *повседневная обыденность, бесполезно пропадает, предчувство­вать заранее, ценные сокровища, темный мрак.*

Разновидностью многословия является **тавтология** (от греч. *tauto* – то же самое и *logos* – слово) – повторение одинаковых по звучанию словили однокоренных слов.Повторное обозначение дру­гими словами уже названного понятия: *умножить во много раз,* *возобновить* *вновь,* *необычайный* *феномен*, *движущий лейтмотив.* Тавтологией называют также соединение иноязычного и русского слов, дублирующих друг друга по значению: *впервые* *дебютировал*, *свободная вакансия, своя автобиография, прейскурант цен.*

**7.Речевая недостаточность – случайный пропуск слов, что искажает смысл высказывания, нарушает логическую и грамматическую связь.**

П-р: - дети до пятилетнего возраста приходят в цирк на руках.(родителей)

- В кабинете литературы висят великие писатели.(портреты)

**8.Неправильный выбор слова часто бывает связан с употреблением многозначного слова, омонимов.** Например, данные высказывания приобретают двойной смысл (и вследствие этого – комичное прочтение), так как выделенные слова имеют разные значения:

\* *Футболисты ушли с поля боя без голов.*

\* *Долг врача – довести больного до конца.*

\* *Перед школой мы видим разбитые цветники. Это дело рук наших учащихся.*

\* *И когда на круглом столе выступил представитель Финансовой академии, всем сразу стало все ясно.*

\*Он почитает Пушкина.

**9.Неправильное расположение слов**

Бывает так, что с точки зрения лексики и грамматики предложение построено правильно, но ***расположение слов*** таково, что смысл высказывания искажен. Это так называемые ***логические*** ошибки. Например:

\* *В продажу поступили коляски для младенцев синего цвета* (коляски синего цвета или младенцы?)

\* *Ассистенту приходилось многое объяснять* (ассистент объясняет или ему объясняют?)

\* Город обеспечивает молочными продуктами завод в Житомире (город дает продукты для завода или наоборот?)

\* Наш народ будет жить плохо, но недолго (плохо жить недолго или вообще жить недолго?)

\* *Упустил мяч вратарь, но добить его было некому* (кого добить: мяч? вратаря?)

**10.Смешение паронимов.** **Паронимы** - это слова, в большинстве случаев однокоренные, близкие по звучанию, но имеющие различные значения: *адресант* – "отправитель" – *адресат.*

\* Наши герои совершили много геройских поступков. (героических)

\*Он щелкнул щиколоткой калитки. (вместо: щеколдой).

\*В прохладную погоду надо одевать шапку. (надевать)

**11. Стилевой разнобой – ошибочное сочетание слов, разных по стилю и экспрессивной окраске.**

**\***Особый интерес представляют сборища, на которых присутствует классный руководитель. (собрания)

\*На стене над плитой примостился термометр.(повесили)

**12.Неправильное использование синонимов, антонимов, создание надуманных неудачных метафор, сравнений.**

\* С этим браком произошёл брак.

\* Читая роман, мысленно окунаешься в жизнь русской семьи. (погружаешься)

\* Многие животные бросаются в спячку. (впадают)

**13. Фразеологические ошибки:**

**- расширение, сокращение или искажение состава фразеологизма:**

\* не оставил и маленького камня на камне.

**- изменение грамматических форм в составе фразеологизма:**

\* оделся под скорую руку.(на)

**- контаминация (смешение) фразеологизмов:**

\*Данный вопрос не играет существенного значения в решении задачи. (играть роль, иметь значение)