Задание для обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Дата: 14 апреля 2020г

Группа Т-19

Учебная дисциплина: Человек и общество

Тема занятия: Рынок одного товара. Спрос. Предложение. Факторы предложения.

Основные рыночные структуры

Форма: Лекционно-практическое занятие

1.Задачи занятия:

-формирование представления о рынке, спросе и предложении;

-знакомство с законами спроса и предложения;

-раскрытие связи между предложением и спросом и равновесной ценой;

- усвоение основных понятий урока.

2.Задание для обучающихся:

В ходе предыдущих занятий мы начали с вами знакомство с разделом: “Экономика”.

Сегодня на уроке мы должны с вами будем рассмотреть основные понятия экономики - это "рынок", "спрос", "предложение". Составляем конспект.

В этой жизни каждый из нас выполняет много социальных ролей: сегодня на уроке я – учитель, вы – ученики, дома я – сын, племянник, брат; вы – сыновья, дочери, внуки, ну, а в мире экономики, т. е. на рынке мы все выполняем 2 роли: (какие?)

* роль продавцов;
* роль покупателей.

Так вот, нам надо с вами будет разобраться, как функционирует этот сложный механизм и как правильно себя вести в нем.

В конце урока каждый из вас должен дать аргументированный ответ для себя на **проблему-рассуждение**:

“**Могу ли я обойтись без знаний по механизму функционирования рынка?”**

**1. Понятие "рынок", его виды и функции.**

Повседневное понимание термина рынок зачастую сводится к образу городской ярмарки или торгового центра, магазина или торговой лавки. Однако рынок следует понимать ещё шире: для зубного врача - это люди, у которых болят зубы, для оптового торговца - товарная биржа и др. т.е. :

**Рынок** - совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями. Обмен обычно происходит на добровольной основе в форме эквивалентного обмена.

**Обмен бывает:**

**1.**Товар на деньги (торговля)

**2.**Товар на товар (бартер)

**Два субъекта:**

**1.**продавец;

**2.**покупатель.

**Причины возникновения рыночной экономики:**

**1. Развитие и разделение труда.**Разделение труда, т.е. специализирующееся производство отдельных производителей предполагает наличие места, где можно обменяться товарами.

**2. Частная собственность.** Собственник вправе распоряжаться своей собственностью.

**Функции рынка:**

1. информационная — рынок даёт его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
2. посредническая — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
3. ценообразующая — [цена](https://infourok.ru/go.html?href=https%3A%2F%2Fru.wikipedia.org%2Fwiki%2F%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0) складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учётом конкуренции;
4. регулирующая — рынок приводит в равновесие спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике. Наиболее успешно это происходит в условиях [совершенной конкуренции](https://infourok.ru/go.html?href=https%3A%2F%2Fru.wikipedia.org%2Fwiki%2F%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F);
5. стимулирующая — рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг;
6. координирующая — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную [прибыль](https://infourok.ru/go.html?href=https%3A%2F%2Fru.wikipedia.org%2Fwiki%2F%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D1%8C);
7. санирующая (оздоравливающая) — выявление неэффективных, убыточных предприятий и побуждение их к банкротству, ликвидации или реструктуризации.

**Классификации и виды рынков:**

**1.**по назначению объектов рыночных отношений (рынок труда, ценных бумаг и др.)

**2.** по географическому положению (местный, национальный, мировой)

**3.**по отраслям (рынок зерна, хлопка, автомобилей и т.д.)

**2. Спрос. Закон спроса.**

**Спрос (величина спроса)** - количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Спрос всегда определяется желанием потребителя. Но это не единственный фактор влияющий на величину спроса.

Чтобы понять, для чего нам необходимо знать, что такое спрос, мы должны понять как он влияет на рыночную ситуацию.

Для этого мы разберем **"закон спроса"** ( На экране график): потребитель приобретет тем больше товара, чем ниже его рыночная цена.

**Факторы влияющие на спрос.**

**Виды товаров:**

* Взаимозаменяемые товары – при увеличении цены на стиральный порошок увеличится спрос на мыло (кривая спроса сдвинется вправо), при уменьшении цены сократится ( кривая сдвинется влево)
* Дополняющие товары – это товары, которые не могут потребляться один без другого (ракетка и мяч, машина и бензин).

**3. Предложение, закон предложения.**

**Предложение -** зависимость количества товара, которое производители хотят и могут произвести, от цен на этот товар.

**Величина предложения –**количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного промежутка времени.

**Зависимость между ценой и величиной предложения (**см. график**)**

**Закон предложения:** предложение товара тем больше, чем выше цена на него.

Что такое предложение?

Как вы думаете, какая зависимость предложение и цены?

**Вывод:** Механизм функционирования рынка имеет довольно сложную систему, но её можно понять, усвоив закон спроса и предложения. Главное знать: чем выше цена, тем меньше спрос и больше предложение; чем ниже цена, тем выше спрос и ниже предложение. Также необходимо помнить, что на формирование спроса и предложения влияют ценовые и неценовые факторы.

3. Закрепление и обобщение нового материала:

1. Что такое рынок? Виды рынков ?
2. Виды обмена? Субъекты рынка?
3. Функции рынка?
4. Что такое спрос?
5. Что означает "Закон спроса"?
6. Виды товаров, связанных с законом спроса и предложения?
7. Что такое Предложение? Факторы влияющие на него?

**В начале урока у вас было задание аргументировано ответить на вопрос: “Могу ли я обойтись без знаний по механизму функционирования рынка?”**

4. Форма отчета: Фото конспекта и выполненных заданий.

5. Срок выполнения задания 15 апреля 2020 г.

6. Получатель отчета: Natulya-rubtsova64@mail.ru