Задание для обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Дата: 20 апреля 2020г

Группа Пр-18

Учебная дисциплина: Обществознание

Тема занятия: Политические партии и движения. Современные идейно-политические системы. Роль средств массовой информации в политической жизни общества

Форма: Лекционно-практическое занятие

Задание для обучающихся:

1.Составляем опорный конспект в виде схем, таблиц***,*** т.е. перерабатываем и сжимаем материал  
2. Делаем выводы

3.Выполняем задания

Ученые рассматривают сущность политической партии (от лат. partial — часть, делю) с позиций разных научных подходов.

Для одних партия выступает как группа, основанная на идеологических связях. Сторонники этого подхода (либе­ральная традиция) делают упор на идеологические принци­пы. Другие трактуют партию как представителя классовых интересов. Этот подход характерен для марксистской тра­диции. Он связывает появление партий с делением обще­ства на противоположные классы и считает партию вы­сшей формой классовой организации. Третьи определяют партию как одну из организаций — институтов политиче­ской системы. Такой подход присущ современной западной политической науке.

На основе этих подходов выделяются наиболее общие сущностные признаки политической партии. К ним отно­сятся:

1)  определенная идеология, система общих ценностей и норм. Данный признак реализуется прежде всего в про­грамме, где определяются цели партии и основные пути их достижения (в современных условиях идеологические принципы могут быть выражены нечетко, расплывчато);

2)  организация — относительно продолжительное по времени добровольное объединение людей. Организацион­ные принципы построения партии отражаются, как прави­ло, в партийном уставе;

3)  нацеленность партии на реализацию через государст­во интересов тех социальных групп, которые она выражает. Именно ради этого партии ведут борьбу за завоевание и осу­ществление государственной власти. Подчеркнем, что при­тязание на государственную власть, участие в ней — глав­ный признак политической партии, отличающий ее от других организаций;

4)  стремление партий обеспечить себе поддержку изби­рателей. Это достигается во время выборов через агитацию избирателей за партийную предвыборную платформу (предвыборную программу).

Обобщим сказанное: политическая партия — добро­вольное объединение людей определенной идейно-полити­ческой ориентации, стремящихся завоевать государствен­ную власть или участвовать в ее осуществлении для реализации интересов тех или иных социальных групп и слоев населения.

В структуре партии ученые выделяют три уровня. Пер­вый уровень — блок избирателей (массовая база партии, обеспечивающая ее кандидатов поддержкой в период изби­рательных кампаний). Принадлежность к данной группе основана больше на декларируемой приверженности, чем на официальной вовлеченности в партийную организацию. Поэтому данный уровень самый неопределенный и размы­тый. Однако он имеет большую значимость, так как пред­ставляет «низы», уходящие своими корнями в толщу граж­данского общества. Именно отсюда поступают сигналы о насущных потребностях и интересах людей.

Второй уровень — официальная партийная организа­ция. В ней выделяются внутренние группы: лидеры пар­тии, партийная [бюрократия](https://pandia.ru/text/category/byurokratiya/), мозговой штаб (осуществляет аналитическую работу, вносит предложения по совершен­ствованию партийной деятельности), идеологи партии, партийный актив, рядовые члены партии.

Третий уровень — партия в системе правления (дол­жностные лица в [государственном аппарате](https://pandia.ru/text/category/gosudarstvennij_apparat/), которые полу­чили посты в силу принадлежности к соответствующей партии: члены парламента, министры, президенты). Ины­ми словами, третий уровень — это «верхи», представляю­щие собой составную часть государственного механизма.

Обозначенная структура является условной, так как в различных странах партии имеют свою специфику, о чем будет сказано ниже.

Наряду с партиями в политической системе действуют и общественно-политические движения, представляющие со­бой солидарную активность граждан, направленную на достижение какой-либо значимой политической цели. Яд­ром движений являются, как правило, инициативные группы, клубы, союзы и пр. Движения, в отличие от пар­тий, не ставят перед собой задачу прихода к власти. В них могут принимать участие люди с различными политиче­скими взглядами, но имеющие согласие по конкретной по­литической цели (проблеме). Например, защита прав чело­века, улучшение качества жизни, изменение в лучшую сторону положения женщин, молодежи в стране. Именно ради выполнения конкретной цели и создается движение.

Следовательно, цели движения более узкие, а идейно-политические ориентации и социальная база более ши­рокие, чем у политических партий. Поэтому движения приобретают зачастую массовый характер. Когда цель до­стигнута, движение может прекратить свое существование. Так произошло, например, с движением против размеще­ния крылатых ракет в Европе. Движение может трансфор­мироваться также в другие движения. Иногда оно преобра­зуется в политическую партию (например, движение зеленых, особенно влиятельным оно стало в ряде стран За­падной Европы).

ТИПОЛОГИЯ И ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

Исследователи классифицируют партии по разным основаниям. По идеологическому признаку партии бывают либеральные, консервативные, социал-демократические, коммунистические, фашистские и др. На политической арене действуют и клерикальные партии, ориентирующие­ся на религиозные учения. Многие из них имеют в настоя­щее время довольно широкую поддержку избирателей, так как провозглашают общечеловеческие ценности, прежде всего нравственного характера: справедливость, милосер­дие, духовное самоочищение и пр. Есть и националистиче­ские партии. Они используют рост национального самосо­знания народа в своих эгоистических политических целях, нередко навязывая сепаратистские, шовинистические платформы, враждебные другим соседним нациям. (Попробуйте приве­сти примеры из [истории России](https://pandia.ru/text/category/istoriya_rossii/) и зарубежных стран.)

В зависимости от программных установок различают партии крайне левые, левые, центристские, правые, край­не правые. К крайне левым относятся партии коммунисти­ческого толка, к левым — социалистические и социал- демократические. Центристские — умеренные партии, стремящиеся к компромиссам, сотрудничеству и стабиль­ности. Правыми считаются либеральные и консервативные партии, а крайне правыми — партии фашистские и неофа­шистские. Данная классификация является относительной и подвижной, особенно для партий колеблющихся и распо­ложенных «слева» и «справа», но ближе к центру.

По отношению к проводимой политике различают партии правящие и оппозиционные.

По [организационной структуре](https://pandia.ru/text/category/organizatcionnaya_struktura/)различают партиикад­ровые и массовые**.**

Историческая справка: кадровые партии возник­ли в XVII—XVIII вв. и имели элитарный характер (виги и тори в Англии, федералистская и республи­канско-демократическая партии в США).

Кадровые партии являются результатом сотрудничест­ва низовых избирательных комитетов граждан и парла­ментских групп в «верхах». Задача их в том, чтобы моби­лизовать в конкретном избирательном округе нотаблей (влиятельных лиц). Они призваны привлекать во время вы­боров как можно большее число избирателей из различных слоев независимо от их идеологической ориентации. Ины­ми словами, кадровые партии в первую очередь занимают­ся подбором кадров, способных эффективно организовать избирательную кампанию. В них обычно отсутствует цент­рализованная структура и фиксированное членство. При этом партийный курс вырабатывают партийные боссы. К данному типу партий относятся в основном западноевро­пейские партии консервативной и либеральной ориента­ции.

Массовые партии в большинстве своем сформирова­лись вне парламента и, как правило, на базе обществен­но-политических движений.

Историческая справка: массовые партии зароди­лись в конце XIX в. Образцом массовой партии стала немецкая социал-демократия (1891 г.).

Массовые партии придерживаются определенной идео­логии, имеют четкие программно-политические установки и сложную организационную структуру с разветвленной сетью местных организаций. Главная особенность партий этого типа — массовое членство. Причем члены партии не только платят [взносы](https://pandia.ru/text/category/vznos/), но и активно участвуют в делах пар­тии. Это чаще всего левые партии. В XX в. их организаци­онные особенности заимствовали представители других политических направлений — фашисты, христианские де­мократы и даже консерваторы.

Выделяют партии с прямым и косвенным членством. В первом случае в партию принимают в индивидуальном порядке, во втором — человек становится членом опреде­ленной партии просто потому, что входит в какую-либо связанную с ней организацию. Так, в лейбористскую пар­тию Великобритании, а также в социал-демократические партии Швеции, Норвегии, Ирландии на [коллективных](https://pandia.ru/text/category/koll/) на­чалах входят профсоюзы. Поэтому здесь члены профсоюзов являются одновременно членами этих партий. Для комму­нистических партий характерно исключительно прямое членство.

Различают партии с сильной и слабой структурой. В первом случае внутрипартийная дисциплина, фиксиро­ванная в уставах, предписывает всем депутатам от данной партии подчиняться распоряжениям ее руководящих орга­нов и решениям ее парламентской группы. Слабая структу­рированность партии означает, что ее парламентарии распо­лагают почти полной свободой голосования. Подчеркнем, что и сила, и слабость структуры партии не зависят от того, массовая она или кадровая. Например, в Англии консерва­торы — кадровая партия, а лейбористы — массовая, но обе обладают жесткой партийной дисциплиной в парламенте.

Наряду с кадровыми и массовыми партиями в конце 1950-х гг. возник новый тип партий — универсальные пар­тии. Их нередко именуют партиями для всех или партия­ми избирателей. Эти партии не имеют идеологических ори­ентаций и обращаются не к определенным социальным группам избирателей, ко всем избирателям. Они выстраи­ваются вокруг одного (чаще всего общенационального) ли­дера и предлагают обществу идеи согласия, баланса интере­сов различных социальных групп. Иными словами, для универсальной партии важно уже не столько массовое членство, сколько массовость избирателей.

Политические партии обеспечивают взаимосвязь госу­дарства и гражданского общества, что выражается в их фун­кциях. Напомним, что важнейшая из них — представитель­ство во властных структурах разнообразных социальных интересов. Другая функция — выявление и согласование групповых интересов граждан, придание им характера по­литических целей и требований. Цели воплощаются в пред­выборных партийных программах, разработка которых то­же партийная функция. Партии участвуют в избирательных кампаниях, выполняя электоральную функцию. Им при­надлежит также функция политической социализации граждан. Суть ее — приобщение людей к политике, воздей­ствие на их политические взгляды и ценностные ориента­ции. Партии мобилизуют свой электорат на активную политическую деятельность.

Роль СМИ в политической жизни

Во второй половине XX в. в политической жизни обще­ства значительно возросло влияние газет и журналов, радио и телевидения, объединяемых понятием «[средства массовой информации](https://pandia.ru/text/category/sredstva_massovoj_informatcii/) (СМИ)». В последние годы политиче­ская информация широко распространяется не только по каналам традиционных СМИ, но и через Интернет.

Некоторые исследователи оценили влияние СМИ на лю­дей как определяющее: от СМИ зависит отношение граждан к власти, их позиция на выборах и т. п. Иными словами, политики получили возможность, используя СМИ, воздей­ствовать на сознание людей и управлять их поведением. Не случайно СМИ стали называть «четвертой властью».

Другие эксперты считали такую оценку преувеличени­ем: политическая позиция людей определяется их интереса­ми, которые, в свою очередь, зависят от социального поло­жения тех или иных общественных групп. А СМИ лишь зеркало, отражающее жизнь общества и существование в нем различных точек зрения. Чем полнее информированы люди, тем точнее они могут определить собственную пози­цию. В этом и состоит возросшая в наше время роль СМИ.

Попытаемся разобраться в том, как рассматривает по­литическая наука участие СМИ в современной политиче­ской жизни общества.

СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА

Средствами массовой информации называют средства создания, тиражирования и распространения информаци­онных сообщений в массовой аудитории (нередко говорят «средства массовой коммуникации»). К ним относят перио­дические печатные издания (прессу — газеты, журналы), средства передачи звуковой (радио) и аудиовизуальной (те­левидение) информации.

В политологии средства массовой информации определя­ются как совокупность каналов распространения информа­ции, адресованной неограниченному кругу лиц, социальных групп, государств, с целью оперативного информирования их относительно событий и явлений в мире, конкретной стране, определенном регионе, а также для выполнения спе­цифических социальных функций.

Ключевым словом в этом определении является «инфор­мация», под которой понимаются передаваемые сообщения, сведения о чем-либо. В политике особое значение имеет со­циальная информация — знания, сообщения о социальной жизни, которыми люди обмениваются между собой и кото­рые касаются их общественных интересов и деятельности.

Массовая информация имеет ряд особенностей. Прежде всего это сбор, обработка и распространение информации в массовом масштабе для неограниченного круга потреби­телей и пользователей. Это целенаправленный и преимуще­ственно однонаправленный (хотя существует возможность и обратной связи) поток информации — от СМИ к потреби­телю. Она предназначена для численно большой, террито­риально рассредоточенной, непостоянной аудитории. Эта информация отличается регулярностью распространения. Ее содержание открыто для всех.

Современную политическую жизнь невозможно пред­ставить без прессы, радио, телевидения. Роль СМИ в поли­тике проявляется прежде всего в их функциях. Общей для всех СМИ является информационная функция, которая со­стоит в сообщении о наиболее значительных событиях. Специфические функции включают выбор и комментиро­вание информации, ее оценку. На этой основе осуществля­ются и другие функции. Функция политической социали­зации заключается в приобщении людей к политическим ценностям, нормам, образцам поведения. Функция крити­ки и контроля позволяет гражданам анализировать и оценивать деятельность органов власти.

**Задание:**

Вспомните: когда и как были созданы в России первые политические партии? Чьи интересы они выражали? В чем особенности программных установок этих партий?

Форма отчета: Фото опорного конспекта и выполненных заданий.

Срок выполнения задания 24 апреля 2020 г.

Получатель отчета: Natulya-rubtsova64@mail.ru