**Задание для обучающихся**

 **с применением дистанционных образовательных технологий**

**и электронного обучения**

Дата: 07 мая 2020г.

Группа: А-18

Учебная дисциплина: Метрология, стандартизация и сертификация

Тема занятия: Сертификация продукции

Форма: лекция

**Содержание занятия:**

1. Изучение теоретического материала
2. Ответы на контрольные вопросы

**Теоретический материал**

В настоящее время в условиях рыночных отношений, когда всем предприятиям и организациям предоставлено право само­стоятельного выхода на внешний рынок, они сталкивается с проблемой оценки качества и надежности своей продукции.

Международный опыт свидетельствует о том, что необходи­мым инструментом, гарантирующим соответствие качества про­дукции требованиям нормативно-технической документации (НТД), является сертификация. (Сертификат фр. certificat от лат. certum — верно, facere — делать.)

Сертификация в общепринятой международной терминоло­гии определяется как установление соответствия. Национальные законодательные акты различных стран конкретизируют: соот­ветствие чему устанавливается, и кто устанавливает это соответ­ствие.

**Сертификация — это документальное подтверждение соответ­ствия продукции определенным требованиям, конкретным стан­дартам или техническим условиям.**

Сертификация продукции представляет собой комплекс ме­роприятий (действий), проводимых с целью подтверждения по­средством сертификата соответствия продукции определенным стандартам или другим НТД.

Многие зарубежные фирмы расходуют большие средства и время на доказывание потребителю, что их продукция имеет вы­сокое качество. Так, по зарубежным источникам величина из­держек на эти работы составляет около 1—2% всех затрат пред­приятий-изготовителей.

Иногда затраты даже сопоставимы с затратами на достиже­ние самого качества. Это делается не случайно. Сертификация является очень эффективным средством развития торгово-экономических связей страны, продвижения продукции пред­приятия на внешний и внутренний рынок сбыта, а также закре­пления на них на достаточно длительный период времени. Именно все это предопределило широкое распространение сер­тификации.

Сертификация появилась в связи с необходимостью защи­тить внутренний рынок от продукции, не пригодной к исполь­зованию. Вопросы безопасности, защиты здоровья и окружаю­щей среды заставляют законодательную власть, с одной сторо­ны, устанавливать ответственность поставщика (производителя, продавца и др.) за ввод в обращение недоброкачественной продукции, с другой стороны, устанавливать обязательные к выполнению минимальные требования, касающиеся характе­ристик продукции, вводимой в обращение. К первым относят­ся такие законодательные акты, как например, Закон "О защи­те прав потребителей", принятый в России, или закон об от­ветственности за продукцию, принятый в странах Европей­ского союза. Законы, устанавливающие минимальные требова­ния по характеристикам, могут относиться в целом к группе продукции или к отдельным ее параметрам. Примером таких законов могут стать закон об игрушках, закон об электромагнитной совместимости и др.

Таким образом, устанавливается ограничение на ввод в обра­щение продукции, которая в целом или по каким-либо отдель­ным параметрам попадает под действие законодательных актов. При этом говорят, что продукция попадает в законодательно регулируемую область. Если характеристики продукции в целом и частично не попадают под действие национальных законов, то такая продукция может свободно перемещаться в пределах соответствующего рынка, и при этом говорят, что продукция попадает в область, законодательно не регулируемую.

Для ввода в обращение продукции, которая попадает в зако­нодательно регулируемую область, требуется официальное под­тверждение того, что она соответствует всем предъявленным за­конодательством требованиям. Одной из форм такого подтвер­ждения является сертификация продукции, проводимая незави­симой третьей стороной (первая — изготовитель, вторая - по­требитель).

При получении (в процессе сертификации) положительного результата выдается документ, называемый «сертификат соответ­ствия», который подтверждает соответствие продукции всем ми­нимальным требованиям, установленным национальным законодательством. Данный документ является пропуском на рынок в законодательно регулируемой области.

Продукция в законодательно не регулируемой области может беспрепятственно перемещаться внутри рынка, и при этом к ней официально не предъявляются требования по установлению со­ответствия. Тем не менее, при заключении контракта потреби­тель может потребовать у поставщика доказательство соответст­вия продукции определенным требованиям, например, соответ­ствия конкретному стандарту или группе стандартов, соответст­вия специфическим требованиям, предъявленным самим потре­бителем (и в том числе — соответствия условиям контракта). В этом случае сертификация третьей стороной также может высту­пать как подтверждение выполнения условий, что будет зафик­сировано в сертификате соответствия конкретным, установлен­ным потребителем требованиям.

Поставщик в законодательно не регулируемой области может проводить сертификацию своей продукции независимой третьей стороной и по собственной инициативе. При этом он запраши­вает подтверждение соответствия своей продукции характери­стикам, выбранным на свое усмотрение. Поставщик может за­просить установление соответствия своей продукции определен­ным стандартам, определенным техническим параметрам, со­держанию паспорта или рекламного материала на изделие и т.д. Поскольку процедура сертификации весьма дорогостоящая, то она может повлечь за собой либо снижение прибыли поставщи­ка, либо увеличение стоимости продукции, что в свою очередь может снизить ее конкурентоспособность на рынке. Поэтому поставщик должен отчетливо представлять механизм извлечения выгоды из процедуры сертификации, например, посредством проведения рекламной кампании с привлечением заключения независимой третьей стороны.

Таким образом, сертификация представляет собой деятельность по документальному подтверждению соответствия продук­ции, услуги, процесса или системы установленным тре­бованиям.

В Российской Федерации правовое регулирование в области стандартизации и сертификации происходит в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 года.

Национальным органом по стандартизации, сертификации и метрологии (бывший Госстандарт России) является Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, которое находится в ведении Министерства промышленности и энергетики. Оно действует на основания Положения, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 17 июня 2004 года №294. При этом название «Госстандарт» рассматривается как бренд.

В формулировке Закона «О техническом регулировании» сертификация – это «форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров».

Основными целями сертификации являются:

1) защита человека и окружающей среды от потенци­ально опасной продукции;

2) содействие потребителям в компетентном выборе товаров и услуг;

3) создание условий для деятельности хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций) на едином национальном или международных рынках.

**Задание:**

* 1. Изучите теоретический материал
	2. Письменно ответьте на контрольные вопросы:
1. Что такое сертификация?
2. Перечислите основные цели сертификации.
3. На основании какого закона осуществляется правовое регулирование в области стандартизации и сертификации в РФ?
4. Какая организация является национальным органом по стандартизации, сертификации и метрологии?

**Задания выложены в Google Classroom, код курса dv2q3ry**

**Форма отчета.**

1. Сделать фото ответов на вопросы
2. **Срок выполнения задания** 07.05.2020г.
3. **Получатель отчета.** Сделанные фото высылаем на электронную почту olga\_galkina\_2021@mail.ru или прикрепляем в Googleclass.

Обязательно укажите фамилию, группу, название дисциплины (Метрология).