**Задание для обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

***Уважаемые обучающиеся Б-18***, до окончания изучения **МДК 04.03** **Финансовое планирование** в 2019-2020 уч. году остается 5 пар. Вам предлагается изучить тему ***Маркетинговые и финансовые инструменты ведения бизнеса***и подготовиться к **практическому занятию «Сегментирование рынка»**, на котором выработать умение сегментировать рынок конкретного продукта (работы, услуги), что необходимо для разработки бизнес-плана в следующем 2020-2021 уч. году.

Итогом изучения темы должна стать разработанная вами **презентация в программе Power Point**, которую после создания необходимо отправить на эл. адрес: **TGSEMENOVA@mail.ru**

Не забудьте указать ФИО и группу на отправляемом документе.

Дата \_\_\_\_\_\_ **(08.04**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**25-26 уроки**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_\_\_**Б-18**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Междисциплинарный курс **МДК 04.03** **Финансовое планирование**

Тема занятия***Тема 5.5. Маркетинговые и финансовые инструменты ведения бизнеса***

Форма \_\_\_\_1 час – лекция, 1 час – практическое занятие\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(лекция, лабораторная работа, практическое занятие и т.д.)

Содержание занятия (**25-26 уроки**):

1. Дописать конспект по теме «Службы маркетинга на предприятии»

Источник: Основы предпринимательской деятельности: Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент / В. М. Власова [и др.]. - Москва: Финансы и статистика, 1995. Постоянный адрес этой страницы:

<http://elib.pstu.ru/vufind/Record/RUPSTUbooks13572>

1. Изучить «Матрицу потребностей» Источник: тот же (см. оглавление учебника)
2. Начинаем создавать **презентацию в программе MS Power Point** на

тему ***Маркетинговые и финансовые инструменты ведения бизнеса,*** куда размещаем изученный материал. **Достаточно 6 слайдов**.

***Напоминаю***, что презентация не должна содержать много текстовых слайдов, можно использовать схемы, таблицы, рисунки, фото. Текстом – только определения и раскрытие новых понятий.

1. Срок выполнения задания к следующему занятию (14.05).

5. Получатель отчета: пока не высылаем

**Задание для обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

***Уважаемые обучающиеся Б-18***, до окончания изучения **МДК 04.03** **Финансовое планирование** в 2019-2020 уч. году остается 4 пары. Вам предлагается изучить тему ***Маркетинговые и финансовые инструменты ведения бизнеса***и подготовиться к **практическому занятию «Сегментирование рынка»**, на котором выработать умение сегментировать рынок конкретного продукта (работы, услуги), что необходимо для разработки бизнес-плана в следующем 2020-2021 уч. году.

Итогом изучения темы должна стать разработанная вами **презентация в программе Power Point**, которую после создания необходимо отправить на эл. адрес: **TGSEMENOVA@mail.ru**

Не забудьте указать ФИО и группу на отправляемом документе.

Дата \_\_\_\_\_\_**14.05**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**27-28 уроки**\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_\_\_**Б-18**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Междисциплинарный курс **МДК 04.03** **Финансовое планирование**

Тема занятия ***Тема 5.5. Маркетинговые и финансовые инструменты ведения бизнеса***

Форма \_\_\_\_лекция\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(лекция, лабораторная работа, практическое занятие и т.д.)

Содержание занятия (**27-28 уроки)**:

1. Изучаем вопрос *Функции маркетинга и этапы его организации:*

*- сбор информации и комплексное развитие рынка;*

*- изучение запросов и поведение потребителей,*

*- отбор целевых рынков и сегментация,*

*-позиционирование товара;*

Источник: Основы предпринимательской деятельности: Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент / В. М. Власова [и др.]. - Москва: Финансы и статистика, 1995. Постоянный адрес этой страницы:

<http://elib.pstu.ru/vufind/Record/RUPSTUbooks13572>

Составляем опорный конспект по изучаемому вопросу так, чтобы основные моменты данного конспекта можно было использовать в презентации. Следует отразить не только функции, но и этапы организации маркетинга

1. Продолжаем создавать **презентацию в программе MS Power Point** на тему ***Маркетинговые и финансовые инструменты ведения бизнеса,*** куда размещаем изученный материал. **Достаточно 5 слайдов**.

***Напоминаю***, что презентация не должна содержать много текстовых слайдов, можно использовать схемы, таблицы, рисунки, фото. Текстом – только определения и раскрытие новых понятий.

3. Срок выполнения задания к следующему занятию по расписанию.

4. Получатель отчета: пока не высылаем