Задание для обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Дата: 15 мая 2020г

Группа: Т-19 Учебная дисциплина: Человек и общество

Тема занятия: Социальные общности и группы

Форма: Лекционно-практическое занятие

Задание для обучающихся:

1Ознакомьтесь с представленным материалом, не нужно переписывать лекцию!

2.Составляем терминологический словарь

3.Выполняем домашнее задание

Вся история жизни людей — это история их взаимоотношений и взаимодействия с другими людьми. В ходе этих взаимодействий формируются социальные общности и группы.

Наиболее общим понятием является ***социальная общность***—совокупность людей, объединенных общими условиями существования, регулярно и устойчиво взаимодействующих друг с другом.

В современной социологии выделяется несколько типов общностей.

Прежде всего, *номинальные общности* — совокупности людей, объединенных общими социальными признаками, которые устанавливает ученый-исследователь для решения поставленной им научной задачи. К примеру, могут  быть объединены люди одного цвета волос, кожи, любящие спорт, коллекционирующие марки, проводящие отдых на море, причем, все эти люди могут никогда не вступать в контакт между собой.

***Массовые общности*** — это реально существующие совокупности людей, случайно объединенных общими условиями существования и не имеющих устойчивой цели взаимодействия. Типичными образцами массовых общностей являются болельщики спортивных команд, поклонники эстрадных звезд, участники массовых политических движений. Чертами массовых общностей можно считать случайность их возникновения, временность и неопределенность состава. Одним из видов массовой общности является ***толпа****.* Французский социолог Г. Тард определял толпу как множество лиц, собравшихся в одно и то же время в определенном месте и объединенных чувством, верой и действием. В структуре толпы выделяются, с одной стороны, лидеры, с другой — все остальные.

По мнению социолога Г. Лебона, поведение толпы обусловлено определенной инфекцией, провоцирующей коллективные устремления. Люди, зараженные этой инфекцией, способны на непродуманные, подчас разрушительные действия.

Как защититься от подобной инфекции? Прежде всего, иммунитет к ней имеют люди, обладающие высокой культурой, хорошо информированные о политических событиях.

Помимо толпы, социологи оперируют такими понятиями, как аудитория и социальные круги.

Под ***аудиторией*** понимается совокупность людей, объединенная взаимодействием с определенным индивидом или группой (например, люди, смотрящие спектакль в театре, студенты, слушающие лекцию преподавателя, журналисты, присутствующие на пресс-конференции государственного деятеля и прочее). Чем больше аудитория, тем слабее связь с объединяющим началом. Обратите внимание, во время трансляции заседания какой-либо большой группы людей телекамера может выхватить кого-то из аудитории, кто заснул, кого-то, кто занимается чтением газеты или рисует фигурки в своем блокноте. Такая же ситуация часто происходит и в студенческой аудитории. Поэтому важно помнить правило, сформулированное еще древними римлянами: «Не оратор является мерой слушателя, а слушатель — мерой оратора».

*Социальные круги* — общности, созданные с целью обмена информацией между их членами. Эти общности не ставят каких-либо общих целей, не предпринимают совместных усилий. Их функция — обменяться информацией. Например, обсудить изменение курса доллара по отношению к другим валютам, выступление национальной сборной в отборочном цикле чемпионата мира по футболу, намечающиеся правительством реформы в области образования и прочее. Разновидностью таких социальных кругов является профессиональный круг, например, ученые, педагоги, артисты, художники. Наиболее компактным по составу является дружеский круг.

Социальные круги могут выдвигать своих лидеров, формировать общественное мнение, являться основой для формирования социальных групп.

Наиболее распространенным в социологии понятием является социальная группа.

Под ***социальной группой*** понимается совокупность людей, объединенных на основе совместной деятельности, общих целей и имеющих сложившуюся систему норм, ценностей, жизненных ориентиров. В науке выделяется несколько признаков социальной группы:

• устойчивость состава;

• продолжительность существования;

• определенность состава и границ;

• общая система ценностей и норм;

• осознание своей принадлежности к группе каждым индивидом;

• добровольный характер объединения (для малых групп);

• объединение индивидов внешними условиями существования (для больших социальных групп).

В социологии выделяется ряд оснований для классификации групп. К примеру, по характеру связей группы могут быть *формальными* и *неформальными.* По уровню взаимодействия внутри группы выделяют группы *первичные* (семья, компания друзей, единомышленников, одноклассников), для которых характерен высокий уровень эмоциональных связей, и группы *вторичные*, у которых почти отсутствуют эмоциональные связи (трудовой коллектив, политическая партия).

Приведем пример классификации социальных групп по разным основаниям в виде таблицы:

**Виды социальных групп**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Основания классификации групп** | **Тип группы** | **Примеры** |
| По количеству участников | малые  средние  большие | семья, группа друзей, спортивная команда, совет директоров фирмы  трудовой коллектив, жители микрорайона, выпускники университета  этносы, конфессии, программисты |
| По характеру отношений и связей | формальные  неформальные | политическая партия, трудовой коллектив  посетители кафе |
| По месту жительства | поселенческие | горожане, селяне, жители столичного мегаполиса, провинциалы |
| В зависимости от пола и возраста | демографические | мужчины, женщины, дети, старики, молодежь |
| По этнической принадлежности | этнические (этносоциальные) | русские, белорусы, украинцы, вепсы, марийцы |
| По уровню дохода | социально-экономические | богатые (люди с высоким уровнем дохода), бедные (люди с низким уровнем дохода), средние слои (люди со средним уровнем дохода) |
| По характеру и роду занятий | профессиональные | программисты, операторы, учителя, предприниматели, адвокаты, токари |

Подобный перечень можно продолжать и продолжать. Все зависит от основания классификации. К примеру, определенной социальной группой можно считать всех пользователей персональными компьютерами, абонентов мобильной связи, совокупность пассажиров метрополитена и так далее.

Сплачивающим, группообразующим фактором является и гражданство — принадлежность человека государству, выраженная в совокупности их взаимных прав и обязанностей. Граждане одного государства подчиняются одним законам, имеют общие государственные символы. Принадлежность к тем или иным политическим партиям и организациям устанавливает идеологическую близость. Коммунисты, либералы, социал-демократы, националисты по-разному представляют себе будущее и правильное устройство общества. В этом отношении очень похожи на политические общности и религиозные объединения (конфессии), только они больше внимания уделяют не внешним изменениям, а внутреннему миру людей, их вере, добрым и злым поступкам, межличностным отноше ниям.

 Особые группы образуют люди с общими интересами. Спортивных болельщиков из разных городов и стран роднит страсть к любимому виду спорта; рыболовов, охотников и грибников — поиск добычи; коллекционеров — стремление приумножить свое собрание; любителей поэзии — переживания по поводу прочитанного; меломанов — впечатления от музыки и так далее. Всех их мы легко обнаружим в толпе прохожих — в одежде болельщиков (фэнов) присутствуют цвета их любимой команды, меломаны ходят с плейерами и полностью поглощены музыкой и т. д. Наконец, учащихся всего мира объединяет стремление к знаниям и получению образования.

Мы перечислили достаточно большие общности, объединяющие тысячи и даже миллионы людей. Но есть еще и бесчисленное количество более мелких групп — люди в очереди, пассажиры одного купе в поезде, отдыхающие в санатории, посетители музея, соседи по подъезду, уличные товарищи, участники вечеринки. К сожалению, имеются и социально опасные группы — банды подростков, мафиозные организации, вымогатели-рэкетиры, наркоманы и токсикоманы, алкоголики, нищие, люди без определенного места жительства (бомжи), уличные хулиганы, азартные игроки. Все они или непосредственно относятся к преступному миру, или находятся под его пристальным вниманием. И границы перехода из одной группы в другую очень незаметны. Постоянный посетитель казино в миг может потерять все состояние, залезть в долги, стать нищим, продать квартиру или войти в преступную группировку. То же самое грозит наркоманам и алкоголикам, многие из которых сначала считают, что в любую минуту при желании бросят это увлечение. Попасть в перечисленные группы намного легче, чем затем выбраться из них, а последствия едины — тюрьма, смерть или неизлечимая болезнь.

В нашей стране сейчас существуют практически все из перечисленных выше социальных групп. Самая большая проблема российского общества — огромная пропасть между небольшой группой сверхбогатых людей и основной массой населения, живущей на грани нищеты. Для развитых современных обществ характерно наличие так называемого среднего класса. Его составляют люди, которые обладают частной собственностью, средним уровнем доходов и определенной независимостью от государства. Такие люди свободны в выражении своих взглядов, на них трудно оказывать давление, они не допускают нарушения своих прав. Чем больше представителей этой группы, тем благополучнее общество в целом. Считается, что в стабильном обществе представители среднего класса должны составлять 85–90%.

**Домашнее задание**:

*1. На основании пола и возраста в обществе определяются группы*

|  |  |
| --- | --- |
| 1) | этнические |
| 2) | демографические |
| 3) | профессиональные |
| 4) | конфессиональные |

*2. Какие из групп образованы по конфессиональному признаку?*

|  |  |
| --- | --- |
| 1) | баптисты, адвентисты |
| 2) | философы, социологи |
| 3) | демократы, лейбористы |
| 4) | нганасаны, эвенки |

*3. Социологи опросили группу женщин в возрасте от 35 до 45 лет, с высшим образованием, средним доходом, проживающих в крупных городах об их предпочтениях в организации летнего отдыха. Данная группа опрошенных выступила для исследователей в качестве*

|  |  |
| --- | --- |
| 1) | этносоциальной |
| 2) | конфессиональной |
| 3) | малой |
| 4) | референтной |

*4. К историческим разновидностям этнических общностей относят*

|  |  |
| --- | --- |
| 1) | государства |
| 2) | племена |
| 3) | общины |
| 4) | классы |

*5. Один из признаков этнической группы -*

|  |  |
| --- | --- |
| 1) | наличие конституции |
| 2) | общность исторического пути |
| 3) | единое гражданство |
| 4) | общность идеологии |

*6. Верны ли следующие суждения о социальных группах?*

А. Малыми социальными группами являются семья, школьный коллектив, компания друзей.

Б. Социальные группы, чья деятельность определяется посредством нормативных документов, называются формальными.

|  |  |
| --- | --- |
| 1) | верно только А |
| 2) | верно только Б |
| 3) | верны оба суждения |
| 4) | оба суждения неверны |

 Форма отчета: фото выполненных заданий

Срок выполнения задания 18 мая 2020 г.

Получатель отчета: [Natulya-rubtsova64@mail.ru](mailto:Natulya-rubtsova64@mail.ru)

Указываем ФИ., группу, тему, дату!