**Задание для обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

***Уважаемые обучающиеся Б-18***, до окончания изучения **МДК 04.03** **Финансовое планирование** в 2019-2020 уч. году остается 3 пары. Вам предлагается изучить тему ***Маркетинговые и финансовые инструменты ведения бизнеса***и подготовиться к **практическому занятию «Сегментирование рынка»**, на котором выработать умение сегментировать рынок конкретного продукта (работы, услуги), что необходимо для разработки бизнес-плана в следующем 2020-2021 уч. году.

Итогом изучения темы должна стать разработанная вами **презентация в программе Power Point**, которую после создания необходимо отправить на эл. адрес: **TGSEMENOVA@mail.ru**

Не забудьте указать ФИО и группу на отправляемом документе.

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**02.06.2020**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**29-30 уроки**\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_\_\_**Б-18**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Междисциплинарный курс **МДК 04.03 Финансовое планирование**

Тема занятия\_ ***Тема 5.5. Маркетинговые и финансовые инструменты ведения бизнеса***

Форма \_\_**практическое занятие**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(лекция, лабораторная работа, практическое занятие и т.д.)

Содержание занятия (**29-30 уроки**):

1. **Повторите** тему «Конкуренция и монополия», выпишите

характеристики монополистического рынка и рынка совершенной конкуренции

Источник: Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2018. — 224 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-06020-9. Форма доступа: www/book.ru

1. *Сравнение характеристик рынков –* **составьте сравнительную таблицу** по выписанным ранее характеристикам рынков
2. Продолжаем создавать **презентацию в программе MS Power Point** на тему ***Маркетинговые и финансовые инструменты ведения бизнеса,*** куда размещаем изученный материал. **Достаточно 2-3 слайдов**.

***Напоминаю***, что презентация не должна содержать много текстовых слайдов, можно использовать схемы, таблицы, рисунки, фото. Текстом – только определения и раскрытие новых понятий.

4. Срок выполнения задания к следующему занятию по расписанию.

5. Получатель отчета: **пока не высылаем**