УВАЖАЕМЫЙ ОБУЧАЮЩИЙСЯ!

Вы приступаете к изучению курса «Эффективное поведение на рынке труда», рассчитанного на 36 часов, из которых 24 часа выделяется на аудиторную работу, а 12 часов – на практические занятия.

Дисциплина ОГСЭ.07 «Эффективное поведение на рынке труда» является дисциплиной общего гуманитарного и социально-экономического цикла, предлагаемой образовательной организацией в составе основной образовательной программы.

Обязательной частью образовательного процесса является выполнение обучающимися практических заданий, индивидуальных проектов, изучение нормативных документов, подготовка рефератов (докладов), а также создание презентаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- анализировать рынок образовательных услуг и профессиональной деятельности;

- оценивать себя в качестве специалиста с правильным учетом потребностей рынка и собственных склонностей и потребностей;

- определять цели поиска работы;

- осуществить телефонный звонок и визит к работодателю с целью трудоустройства;

- осуществлять поиск работы с помощью сети Интернет.

- составлять проект собственной профессиональной карьеры;

- составлять и оформлять резюме и портфолио как формы самопрезентации для получения профессионального образования и трудоустройства;

- составлять ответы на возможные вопросы работодателя;

- планировать возможное продвижение, профессиональный рост на рынке труда.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- виды и компоненты профессиональной карьеры, критерии ее успешности;

- систему профессионального непрерывного образования,

- способы поиска работы;

- технологию приема на работу;

- правила прохождения испытаний при приеме на работу;

**Обладать общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет, который будет проходить в форме тестирования.

Итоговая оценка результатов освоения дисциплины определяется на основе всех оценок, полученных обучающимся в ходе текущего контроля и итогового тестирования.

**Задание для обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Дата 01.09.2020г.

Группа М-18

Преподаватель Алимпиева Лариса Александровна

Учебная дисциплина Эффективное поведение на рынке труда

Тема занятияРынок труда и его структура

Форма лекция

Содержание занятия:

1. Изучение нового материала

Вопросы, рассматриваемые в ходе занятия:

1. Понятие рынка труда

2) Факторы, влияющие на формирование рынка труда

**1) Понятие рынка труда**

**Рынок труда –** это предложение квалифицированных трудовых услуг большим количеством, независимых друг от друга людей, или это конкуренция между предприятиями с целью найма конкретных видов труда.

**Субъекты спроса** на рынке труда – спрос организации или бизнеса.

**Субъект предложения** на рынке труда – домашние хозяйства, отдельные индивиды.

Являясь неотемлимой сферой социально-экономической жизни общества, рынок труда выполняет многосторонние **функции**: на рынке труда определяется величина заработной платы, ее форма и другие условия найма работников, их занятость и структура, динамика безработицы, мобильность рабочей силы (географическая, профессиональная), возможность повышения квалификации работников и др.

Рыночные отношения в сфере труда базируются на **принципах**:

а) личная и экономическая свобода работников;

б) право владельца средств производства самому решать вопрос о количестве и качестве используемой рабочей силы, и в случае необходимости самому увольнять лишних работников;

в) заработная плата определяется по согласованию сторон.

**Рынок труда –** это особая сфера рыночных отношений, где осуществляется купля – продажа товара «рабочая сила». Он предполагает собственность человека на свою рабочую силу, которая становится на рынке товаром, а затем реализуется в трудовой деятельности. Труд в качестве рыночного фактора производства включает услуги наемных работников и предпринимателей в различных отраслях производства и сферы услуг. Цена, выплачиваемая за использование рабочей силы, называется **заработной платой.**

Различают заработную плату:

**номинальную** – это то количество денег, которое работник получает за результаты своего труда;

**реальную** – это то количество товаров и услуг, которые работник может купить на свою заработную плату. Поэтому реальная заработная плата всегда зависит от размера номинальной, от суммы выплачиваемых налогов и уровня цен на товары и услуги.

**2) Факторы, влияющие на формирование рынка труда**

 Величина заработной платы определяется комплексом **факторов**, в том числе рыночных:

А. **Спрос и предложение** рабочей силы. Если на рынке труда спрос превышает предложение, то заработная плата возрастает, а если предложение превышает спрос, то заработная плата снижается.

**Спрос на труд** со стороны фирмы зависит от:

1) спроса на продукт или услуги, производимые с помощью данного вида труда;

2) от цены труда;

3) от производительности труда и др.

**Эластичность** спроса на труд по заработной плате – это процентное отношение спроса на труд на каждый процент изменения заработной платы.

 Изменение спроса на труд (в %)

Е= Изменение зарплаты (в %)

**Факторы**, определяющие эластичность труда:

1) эластичность спроса на продукт, производимый этой рабочей силой;

2) техническая возможность этой замены одного вида труда другим;

3) время (спрос на труд в долгосрочном периоде более эластичен, чем в краткосрочном периоде);

4) цена труда;

5) спрос на продукцию фирмы;

6) изменение цены на ресурсы;

7) изменение технологии.

**Предложение труда** зависит от:

1) реальной заработной платы (объем работы, который человек захочет выполнять зависит не от номинальной, а от реальной заработной платы. Чем выше реальная заработная плата, тем больше времени захочет работать человек);

2) образования;

3) квалификации;

4) семейного положения;

5) обеспеченности;

6) религиозности.

Б. **Конкуренция** междупредпринимателями и между наемными работниками.

Конкуренция на рынке труда ведет к выравниванию заработной платы работников определенной профессии с равным уровнем квалификации, приближая ее к равновесной цене.

В. **Монополия работодателей.** Работодатели стремятся за счет снижения заработной платы увеличить свою прибыль, используя в этих целях безработицу, конкуренцию наемных работников. Работники организуются в профсоюзы, участвуют в забастовках. Государство вмешивается в трудовые отношения между бизнесменами и профсоюзами, пытаясь их смягчить и отрегулировать.

Г. **Национальные различия.** Они связаны с исторически сложившимися различиями в уровне экономического, социального и культурного развития, качестве жизни народа.

2. Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятию «труд»

2.Перечислите функции рынка труда

3. От каких факторов зависит спрос и предложение на рынке труда?

4. Каким образом складывается цена труда на рынке труда?

**Задание для обучающихся**: Материал прочитать, законспектировать в тетради и ответить на контрольные вопросы.

Задание выполнить 01.09.2020г.