**Задание для обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

 ЮНОШИ, запишите домашнее задание в тетради, ЧИСЛО, № урока, тему урока.

 С уважением, Людмила Ивановна

 Высылать работу не надо!

 Дата 12.10.2020г.

Группа Э-19

Учебная дисциплина Человек и общество **ТЕТРАДЬ 12 листов, урок № 46**

Тема занятия. Урок № **46**

 Форма урока **Лекция РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ**

**Содержание занятия**

 Новый материал

 **Задания** 1. ПРОЧИТАЙТЕ текст

 **Рациональный потребитель**

 **1. Понятия "потребитель и рациональный потребитель"**

**Потребитель** – это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, **не** связанных с извлечением прибыли.

**Рациональный потребитель** - потребитель, располагающий ограниченным количеством средств, которые умеет грамотно распределить между товарами.

Понятия рационального выбора и рационального поведения потребителя играют важнейшую роль в экономической теории. Понятие рациональности в экономической науке означает «разумное», «адекватное ситуации». Рациональное поведение с экономической точки зрения подразумевает соответствие его разумным, с точки зрения экономики, интересам. Считается, что рациональный потребитель стремится максимизировать общую полезность потребляемых им благ.

Различают два типа рационального потребителя. Если первый «теоретический» покупатель не поддается на агита­цию рекламы, то второй мгновенно на нее реагирует при условии, что она его информирует и приводит «объектив­ные» аргументы в пользу того или иного товара, что она обращается к его разуму, а не к его эмоциям, что она его убеждает, побеждая силой «объективных» доводов. В реальной жизни мы имеем дело с потребителем, который в своем поведении ру­ководствуется как рациональными, так и иррациональными мотивами, в то же время стараясь найти рациональные оп­равдания своего покупательского поведения.

**Потребление** – использование, употребление. Применение продукции, вещей, благ, товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей.

Потребителем выступает каждый из нас, фирма, организация и государство в целом.

***Виды потребления*:** 1) *производственное* (расходование, использование ресурсов в процессе производства); 2) *непроизводственное* (конечное потребление благ людьми, населением для удовлетворения жизненных потребностей)*.****Виды потребностей***: 1) *первичные* (физиологические, экзистенциальные) и вторичные (социальные, престижные, духовные); 2) *насыщаемые* (имеющие чёткий предел) и *ненасыщаемые* (стремление удовлетворить которые не имеет чётко обозначенного предела [потребность в знаниях]).

К потребностям (мотивам) относят не только то, что приносит пользу, крайне необходимо для жизни, но и реальные запросы на предметы, которые могут оказаться вредными для здоровья, но потребляются в силу сложившихся привычек и получаемого удовольствия.

**Рациональное поведение потребителя** – это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действия с затратами.

В странах с командной экономикой действия потребителя регламентируются. В рыночной экономике потребитель обладает свободой экономического поведения.

**Этапы рационального поведения потребителя**:

1) осознание необходимости покупки;

2) поиск информации о товаре или услуге;

3) оценка возможных вариантов покупки;

4) принятие решения.

**2. Доходы и расходы потребителя.**

**Доход потребителя** – это сумма денежных средств, получаемых за определённый промежуток времени и предназначаемых для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

**Номинальный доход** – доход, исчисленный в чисто денежном выражении, без учёта покупательной способности денег, уровня цен, инфляции.

**Основные источники номинального (денежного) дохода потребителя**.

1) заработная плата;

2) социальные выплаты государства (пособия, пенсии, стипендии);

3) доход от предпринимательской и иной деятельности;

4) доход от собственности (плата за аренду квартиры, процент на денежный капитал, дивиденды по ценным бумагам).

**Реальный доход** – количество товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму номинального дохода. Реальный доход зависит от объёма конечных доходов (номинальный доход – подоходный налог) и уровня цен на товары и услуги. Реальный доход = объём конечных доходов / индекс потребительских цен. **Расходы потребителя. Виды потребительских расходов:**

1) обязательные, минимально необходимые расходы (питание, одежда, транспорт, коммунальные услуги);

2) произвольные (туризм, книги, картины, машины).

**Зависимости между доходами и расходами?**

Во многих домашних хозяйствах полученный доход распадается на две части:

1) используется для покупки товаров и оплаты услуг, необходимых для удовлетворения личных потребностей людей;

2) вторая часть образует сбережения.

1) чем больший доход получает потребитель, тем большую сумму он способен потратить на потребление;

2) чем больший доход получает потребитель, тем больше сумма сбережений;

3) чем больше доход семьи, тем меньше доля расходов на питание и больше на товары длительного пользования, а также больше удельный вес сбережений;

 **Вывод**

 **Прежде всего, при принятии решения потребителем, работником, семьянином либо гражданином в расчет обязан приниматься его доход.**

**Доход способен выражаться в денежных единицах либо в объёме благ, какие возможно на него приобрести.**

**Семейный бюджет – это расчёт будущих затрат и прибыли в семье.**

**Доходная часть бюджета – это денежная прибыль, получаемая членами семьи.**

**Расходная часть бюджета – это общие финансовые расходы семьи на какие-то продукты, приобретения и т.д.**

**Главный смысл в том, чтобы затраты никак не превышали прибыли. Если затраты равны прибылям – бюджет сбалансированный . Когда затраты превосходят прибыли, в таком случае говорят, что бюджет имеет дефицитный . Если же складывается ситуация, при которой доходы больше расходов, в таком случае бюджет называется избыточным.**

**Приобретая что-либо за деньги, мы становимся потребителями, таким образом тема данного урока касается каждого человека и изучив ее мы вы станете чувствовать себя комфортнее на сложном рынке товаров и услуг.**

**ЗАПИШИТЕ в тетради**

 **1) понятия: потребитель, рациональный потребитель, потребление, доход потребителя, реальный доход.**

**2) виды потребностей**

**3**) Этапы рационального поведения потребителя:

4) виды потребительских расходов

**АНКЕТА Студент Э-19, как рациональный потребитель**

**1**. Должны ли родители давать деньги детям на карманные расходы?

А) ДА? Б) НЕТ?

**2**. Что спрашивают ваши родители, когда просишь деньги?

А) на что потратишь? Б) сколько нужно денег? В) для чего нужно?

**3**. У кого лучше просить деньги?

А) у мамы Б) у папы В) у бабушки и дедушки

**4**. За что вам могут дать деньги?

А) просто так Б) за хорошую учебу В) за работу по дому Г) на праздник

**5**. За что могут лишить денег?

А) за плохое поведение Б) за ужасную учебу В) за бордак в комнате Г) не лишают

**6**. На что вы тратите свои карманные деньги официально(говоря родителям ?

А) проезд Б) сигареты – алкоголь В) на телефон Г) обед, кино

**7**. На что вы тратите карманные деньги реально?

А) булочки, чай Б) обед В) не трачу Г) одежда

**8**. На что бы вы хотели потратить карманные деньги, но не хватает?

А) телефон Б) семья В) ни на что Г) коплю

**ОТВЕТЫ** в тетради: 1. А) …

**2. ЗАЩИТА прав потребителей**

 **Защита прав потребителей**  — комплекс мер, реализуемых государством и общественными движениями, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем ([физическим лицом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE), приобретающим товар или услугу для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью) и субъектом предпринимательской деятельности — изготовителем, исполнителем, продавцом и включающих в себя: установление конкретных прав потребителей; формы возможных нарушений прав и механизм их защиты; ответственность за нарушение прав потребителей.

 ***В 1992 году*** *в России вступил в силу Федеральный закон «О защите прав потребителей». В настоящее время действует уже Федеральный закон «О защите прав потребителей» в редакции от 09 января 1996 года.*

**Право потребителей на информацию**.

*Очень важное значение для государственной политики защиты интересов потребителей играет право потребителя на предоставление ему необходимой и достоверной информации, на основе которой он может сделать компетентный выбор.*

*Закон РФ «О защите прав потребителя» устанавливает общие требования к информации, предоставляемой потребителю. Потребителю должна быть предоставлена необходимая и достоверная информация о товарах (работах, услугах), об изготовителе (исполнителе, продавце), а также о порядке приобретения товаров (работ, услуг).*

*Под необходимой информацией следует понимать ее полноту. Обычно потребитель не имеет достаточных знаний о товаре (работе, услуге), которые он желает приобрести.*

***Под достоверной*** *информацией понимается соответствие содержащихся в ней сведений о товаре (работе, услуге) реальной действительности, то есть точное соответствие действительным свойствам товара.*

*Информация должна быть предоставлена потребителю в наглядной и доступной форме изготовителем или продавцом при заключении договора купли-продажи, выполнении работ, оказании услуг.*

Информация о продавце.

Продавец обязан довести до сведения потребителя:

**- Фирменное наименование организации.***Оно дает возможность потребителю отличать одних изготовителей (исполнителей и продавцов) от других. Фирменное наименование может представлять собой полное название (например, "Тульский хладокомбинат") или сокращенное название (ГАЗ, ЗИЛ, "Тулэнерго"), или оригинальное название ("Рот-Фронт", "Лакомка", "Чайка").*

- Место нахождения организации. *В соответствии с российским законодательством все предприятия, действующие на территории страны, проходят государственную регистрацию. Таким образом, место нахождения организации определяется местом ее государственной регистрации, т. е. юридическим адресом.*

Если потребитель вступает в товарно-денежные отношения с индивидуальным предпринимателем, то этот предприниматель должен предоставить потребителю сведения о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

*Значение юридического адреса велико, так как он определяет точное местонахождение организации, дает возможность потребителю предъявлять претензии и судебные иски, исполнять в отношении организации различные обязательства и решать многие другие проблемы.*

**Режим** работы продавца (исполнителя).

*Продавцы, исполнители и индивидуальные предприниматели самостоятельно устанавливают режим функционирования своей организации (за исключением государственных (муниципальных) организаций.*

*Организация обязана соблюдать установленный режим работы и предоставить потребителю информацию о нем. В этой информации сообщается время начала и окончания работы (например, с 9.00 до 20.00; круглосуточно и т. д.), если есть - то время перерыва; дни недели, когда организация работает; санитарные и сокращенные дни, выходные дни. Режим работы предприятия должен соответствовать объявленному.*

Информация о продавцах (исполнителях), режиме их работы должна находиться на вывеске предприятия. Если продавцом или исполнителем является Индивидуальный предприниматель, он кроме указанной информации на вывеске указывает и номер своего свидетельства о регистрации в качестве предпринимателя.

Информация о товарах (работах, услугах).

*Исполнитель или продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах работах или услугах обеспечивающую ему возможность правильного выбора.*

Ответственность за ненадлежащую информацию.

Если потребителю не предоставлена возможность получить при заключении договора информацию о товаре, он вправе потребовать от продавца, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков

**Защита прав потребителей при продаже товаров**

Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, *если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:*

1. Потребовать замены на товар этой же марки;

2. Потребовать замены на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены;

3. Потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;

4. Потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара;

5. Отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

Продавец обязан принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара. ***При этом*** *потребитель вправе участвовать в проверке качества товара.*

В случае спора о причинах возникновения недостатков товара продавец обязан провести экспертизу товара за свой счет. *Потребитель вправе присутствовать при проведении экспертизы товара и в случае несогласия с ее результатами оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке. Но, о данном праве потребитель должен заявить.*

Если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые не отвечает продавец, потребитель обязан возместить продавцу расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара.

***Если гарантийный срок*** *не истек — здесь все понятно: продавец отвечает за недостаток товара. А если не истек?*

Доставка крупногабаритного товара и товара весом более 5 килограммов для ремонта, уценки, замены и (или) возврат их потребителю осуществляются силами и за счет продавца.

**ЗАЩИТА НАРУШЕННЫХ ПРАВ*.***

***Куда*** *можно обжаловать действия продавца.*

С жалобой на действия продавца можно обратиться в федеральный орган исполнительной власти, который осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере защиты прав потребителей. Таковым является Роспотребнадзор.

***Судебная защита прав потребителей****.*

Подсудность по делам о защите прав потребителей отличается от общей, установленной гражданским кодексом. Так, иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту:

- нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель, - его жительства;

- жительства или пребывания истца;

- заключения или исполнения договора.

При этом если цена иска составляет менее 50 тысяч рублей, то необходимо обращаться к мировому судье. Дела, по которым цена иска составляет более 50 тысяч, рассматриваются в районных судах.

Потребители по искам, связанным с нарушением их прав освобождаются от уплаты государственной пошлины. Однако данное правило действует не всегда. Если сумма иска превышает 1 000 000 рублей, в этом случае потребитель уплачивает государственную пошлину.

ЗАПИШИТЕ в тетрадь:

1. Понятие « Защита прав потребителей»

2. Как называется ФЗ и в каком году он принят?

3. *ЧТО важно для государственной политики защиты интересов потребителей?*

4. Что такое достоверная информация?

5. Вправе ли  *потребитель участвовать в проверке качества товара ?*

6. Куда можно обратиться с жалобой на действия продавца?

**Форма отчета.**  Отчет по заданию записываем в тетрадь 12 листов.

**Получатель отчета.** Преподаватель Качусова Л.И