Задание для обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Дата:25.11.20

Группа: Эм.18. Учебная дисциплина: Обществознание

**Тема занятия:** Роль средств массовой информации в политической жизни общества

Форма занятия: Урок-практикум

**Задание:**

1.Внимательно читаем материал. Отвечаем на поставленные вопросы

2.Срочно работаем над задолженностями. Выставляются полусеместровые оценки!

• Если бы я должен был решить, иметь ли нам правительство без газет или газеты без правительства, я, ни секунды не сомневаясь, выбрал бы последнее (Т. Джефферсон)

• Пресса полезна уже потому, что она учит нас не доверять прессе (С. Батлер)

• Нация, которая ведёт беседу сама с собой, - вот, что такое хорошая газета (А.Миллер, американский драматург)

Работа над высказываниями.

- Итак, тема нашего урока «Роль средств массовой информации в политической жизни». Мы попытаемся в течение урока определить, какова роль СМИ в политической жизни общества. Почему Средства массовой информации иногда называют «компасом в мире политики» или «четвёртой ветвью власти».

Задание 1. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Роль СМИ в политической жизни». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Примерный план:

СМИ как четвёртая власть в современной политической жизни (понятие СМИ).

Основные виды СМИ:

а) печатные (газеты, журналы,);

б) аудиовизуальные (радио и телевидение);

в) электронные (сетевые ресурсы – Интернет)

Функции СМИ:

а) информационная (отбор и комментирование социальной информации);

б) критики и контроля (оценка и анализ политических событий и явлений);

в) политической социализации (приобщение людей к ценностям и .нормам);

г) представительства общественных интересов, мнений и позиций;

д) мобилизационная (побуждение людей к определённым политическим действиям)

4. Общие принципы деятельности СМИ:

а) приоритетность, привлекательность темы;

б) сенсационность, экстремальность; неординарность темы;

в) сведения о ранее неизвестных событиях и явлениях;

г) официальная информация.

5. СМИ в политической жизни.

Информационный блок.

Ещё в IV веке до нашей эры Аристотель понял, что в государстве должно быть три элемента: одни люди должны принимать законы, другие – управлять, а третьи – следить за выполнением законов и судить нарушителей. Так родилась великая идея, которая позже будет названа теорией разделения властей.

С большой пользой для последующих поколений потрудился над ней известный французский просветитель Шарль Луи Секонда барон де Монтескье (1689-1755). Всю власть в государстве он строго делил на три вида: законодательную (создающую законы), исполнительную (приводящую законы в исполнение) и судебную (которая судит нарушителей закона). Но людям оказалось этого мало, и они придумали четвёртую власть, неофициальную, но очень полезную, так как именно она сообщала гражданам страны, как действительно работают законодательная, исполнительная и судебная власти, не злоупотребляют ли они своими полномочиями. Эту власть назвали «Средства массовой информации» или «Средства массовой коммуникации». За что же они получили столь громкое название? И что такое Средства массовой информации?

Аналитический блок.

Задание 2. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «Средства массовой информации»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, определяющее виды СМИ, и одно предложение, раскрывающее информацию о функциях СМИ. (Примерный ответ: 1) смысл понятия: «СМИ – средство донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) по принципу широковещательного канала, охватывающее большую аудиторию». 2) предложения: – Основные виды СМИ: печатные, аудиовизуальные, электронные. – СМИ формируют общественное мнение, оказывают решающее воздействие на позицию избирателей.)

Задние 3. Средства массовой информации выполняют в политической жизни современного общества множество значимых функций. Укажите любые три из них. (Примерный ответ: 1) информирование граждан о текущих политических событиях; 2) представление анализа действий политических лидеров, программ политических партий; 3) проведение журналистских расследований, после которых могут быть проведены парламентские расследования и приняты политические решения; 4) формирование общественного мнения и общественного настроения в преддверии выборов и в текущей политической жизни; 5) представление на каналах СМИ острых дискуссий по политическим вопросам).

Задание 4. Выберите верные суждения о роли СМИ и запишите цифры, под которыми они указаны.

1.Средства массовой информации могут играть в обществе дезинтегрирующую, разъединительную роль.

2.Со средствами массовой информации вынуждены считаться государственные деятели.

3.Со средствами массовой информации вынуждены считаться лидеры в различных областях науки, культуры, экономики.

4.Быстрый рост компьютерных технологий приводит к сокращению количества средств массовой информации.

5.С развитием информатизации общества средства массовой информации начинают оказывать менее ощутимое воздействие на различные сферы жизни социума.

Задание 5. Работа с текстом

Невозможно понять роль СМИ, не обращаясь к оригинальным текстам.

Текст.

*Современные российские политологи о средствах массовой информации*

*Органическая взаимообусловленность действий властей и общественности активностью СМИ превращает последние в обоюдоострую систему контроля над поведением и сознанием политических контрагентов. Будучи главными «разогревателями» общественного мнения, стимулирующими его активность по общественно значимым вопросам политического развития, СМИ в равной мере могут как спровоцировать массовый протест, политический скандал, кризис в отношениях власти и общества, так и предотвратить развитие конфликта, сделав, к примеру, доступной для общества определенную информацию. Однако, взять под контроль деятельность СМИ, заставить их действовать в том или ином выгодном для себя направлении не способны ни власть, ни общество. В лучшем случае им удается лишь частично направлять деятельность отдельных газет, телеканалов или радиостанций.*

*Таким образом, в силу своего особого положения СМИ не могут быть подконтрольны ни государству, ни обществу. Практика показала, что это – особая, относительно самостоятельная и автономная структура, которая занимает свое исключительное место…Такая автономность политической позиции СМИ создает трудности как для элиты, так и для гражданских структур, которые не могут добиться однозначного контроля за этим институтом. Поэтому интерес к выступлениям СМИ всегда зависит от контекста и позиций правящих кругов и общественности по тому или иному вопросу. Однако наиболее постоянными потребителями продукции СМИ следует считать политиков, для которых массовая информация является важнейшим условием их профессиональной деятельности. Политическая коммуникация / Под ред. А.И.Соловьева. – М., 2017. – С.73.*

Вопросы и задания.

1) Как следует понимать взаимообусловленность действий властей и общественности активностью СМИ?

2) Как СМИ могут повлиять на политическую ситуацию?

3) Чем объяснить относительную автономность СМИ по отношению к власти и обществу?

4) От чего зависит интерес к выступлениям СМИ? Почему важен контекст этих выступлений?

5) В чем состоит значение СМИ для политиков.

6)Что добавила работа с текстом к нашему пониманию роли средств массовой информации в политической жизни.

Закрепление.

- Какова роль СМИ в жизни человека и общества?

- СМИ приносит пользу человеку или вред?

- Почему СМИ называют «Четвёртой властью»? (СМИ призваны охранять и предупреждать чрезмерную экспансию любой из трёх властей. СМИ должны давать властям «обратную связь», информировать их о мнении избирателей по тем или иным важным вопросам, и прежде всего по поводу политики самого правительства. Наконец, СМИ призваны просвещать граждан, информировать их о текущей политике, делать ее достоянием гласности, исключить возможность «заговора правительства против граждан»

- Может ли человек противостоять СМИ?

Использованные источники и литература.

Обществознание. ЕГЭ. 10-11 классы. Задания высокого уровня сложности: учебно-методическое пособие /Р.В. Пазин. Издание 3-е, перераб. и доп. – Ростов н/Д: Легион, 2016.- 416 с. – (ЕГЭ)

Лазебникова А.Ю. ЕГЭ 2017. Обществознание. 25 вариантов типовых заданий и подготовка к выполнению части 2 /А.Ю. Лазебникова, Е.Л. Рутковская, Е.С. Королькова. - М.: Издательство «Экзамен», 2017. – 351.

Форма отчета: фото выполненных заданий

Срок выполнения задания 27 ноября 2020 г.

 Получатель отчета: natasha141191@mail.ru (с маленькой, без пробелов)

Указываем ФИ., группу, тему, дату!