Задание для обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Дата:8.11.21

Группа: А-20

Учебная дисциплина: Человек и общество

**Тема:Социальные отношения. Социальные общности и группы.**

**Задание:**составление краткого опорного конспекта по теме

## Социальная общность

**Социальные общности** – это некие большие социальные образования, объединяющие своих членов на основании одного какого-либо значимого признака (территория проживания – территориальные общности; этнос – этнические общности; возраст – возрастные общности, такие как дети, молодёжь, люди среднего или зрелого возраста, «старики» и пр.) и способные разделяться на малые социальные сущности (малые общности и группы).

**Признаки социальной общности**

* наличие общей цели деятельности или совпадение целей людей, составляющих общность;
* наличие единых правил, норм;
* солидарность;

**Виды (типы) социальных общностей**

**Территориальные** – совокупности людей, проживающих на одной территории (дальневосточная общность, население города и деревни).  
**Этнические** – совокупности людей, имеющих одни этнические корни, принадлежащие к одному этносу (территориально компактные этнические общности – японцы, французы; территориально разобщённые этнические общности – евреи).  
**Демографические** – совокупности людей, образованные по принципу идентичности демографических характеристик (молодежь, женщины, женатые, бездетные).  
Культурные (субкультурные) совокупности людей, объединённых одной культурой или принадлежащих к одной субкультуре (хиппи, панки,  
хипстеры, геймеры; представители русской, японской культуры и т. д.).  
  
По времени существования можно разделить общности на **кратковременные**(от нескольких минут до нескольких часов: аудитория конкретного мероприятия, пассажиры одного автобуса), **длительные** (от нескольких дней до нескольких лет: коллективы предприятий, воинские подразделения) и **долговременные** (от нескольких десятилетий до веков и тысячелетий: территориальные, этнические общности, нации).  
  
По степени связи между индивидами можно выделить тесно **сплоченные общности**(организации) и **аморфные образования** (болельщики футбольного клуба, любители пива).  
  
По уровню солидарности можно разделить на

* **Множества**(при отсутствии взаимных социальных действий имеются совпадающие цели, интересы):

К множествам относятся **категории** - статистические совокупности индивидов, имеющих сходные социальные признаки (студенты, подростки, женщины, «новые русские», «бедные» и т.д.; **агрегации** - объединения людей, пространственно находящихся в одном месте (пассажиры одного поезда, посетители одного супермаркета, клиенты фитнес-зала и др.); **массы** - совокупности людей, характеризующиеся сходными (однородными), но не социальными действиями (люди, спасающиеся бегством от реальной или вымышленной угрозы, сходным действием для них выступает паника; люди, стремящиеся носить одинаковую одежду, действие их объединяющее – следование моде и т. д.).

* **Контактные общности** (в них воплощается реальная, но кратковременная солидарность)

Их формы: **аудитории** – одноразовые, относительно кратковременные (от нескольких минут до нескольких часов) взаимодействия коммуникатора (лектора, певца, актера и пр.) и реципиента (слушателя); **толпы** – общности людей, объединенных сиюминутным  
настоящим (разновидности толп: случайная – зеваки на пожаре; обусловленная – очередь за билетами на спортивный матч; действующая – мятежники); **социальные круги** – общности людей одного социального положения, собравшихся вместе для удовлетворения своих социальных потребностей в общении, заботе о других, признании, престиже (встреча друзей, конференция  
ученых, школьный бал). Социальные круги нередко становятся основой для формирования групповых общностей.

* **Групповые общности** (или **социальные группы**), в которых воплощается долговременная, устойчивая, определяемая нормами, обычаями солидарность.

**Социальная группа**

**Социальная группа** - объединение людей, занятых одной деятельностью, определённым образом взаимодействующих друг с другом, идентифицирующих себя с ней и признающихся её членами другими представителями этой группы.

**Признаки социальной группы:**

* внутренняя организация;
* общая (групповая) цель деятельности;
* образцы (модели) групповой деятельности;
* внутригрупповая коммуникация;
* интенсивные групповые взаимодействия (межличностные отношения);
* групповые процессы (охватывают все изменения в группе, её развитие);
* групповые ценности (универсальные и специфические);
* групповые нормы (универсальные и специфические);
* групповые формы социального контроля (поощрительные и запретительные санкции).

**Виды социальных групп**

По характеру взаимодействия традиционно выделяют **первичные**и **вторичные** социальные группы.

[](https://socialtutors.ru/uploads/posts/2021-06/1623849666_gbodzf1psqk.jpeg)

**Первичные**социальные группы – малые группы, небольшие по составу коллективы людей, где устанавливается непосредственный личный эмоциональный контакт. Данная группа обеспечивает обеспечивающая успешность вхождения индивидов в другие группы, в общество и их социализацию. Возникает за счет прямых личных контактов, отличается высокой плотностью взаимосвязей членов группы и идентификацией их с ней (семья, группа друзей, сверстников, соседская общность).

Основные функции: формировать моральные нормы, которые человек получает в детстве и проносит сквозь всю жизнь; выступать средством поддержки людей.

**Вторичные**социальные группы- разновидности  больших и формальных групп (социальных институтов, организаций). В них чаще всего отсутствует непосредственное взаимодействие членов этого социального образования.

Итак, первичные группы ориентированы на установление взаимосвязи между ее членами, вторичные группы - на достижение цели.

По характеру внутригрупповых связей различают **формальные** и **неформальные** социальные группы:

[](https://socialtutors.ru/uploads/posts/2021-06/1623849729_yb94b1wz9xm.jpeg)

**Формальные**– объединения людей, опосредованные не личными интересами, а внешними законодательными предписаниями (трудовой коллектив, воинское подразделение). Признаки формальной группы: заданная чаще всего извне рациональная цель; предписанные функции, предполагающие наличие должностей, прав, обязанностей, санкций за нарушения; четкая социально-профессиональная структура, определяющая формальные отношения между членами группы.

**Неформальные** – объединения людей по их желанию, взаимным симпатиям и общим интересам.

Формальные и неформальные группы в ряде случаев могут совпадать или внутри формальной группы могут возникнуть неформальные группы (внутри профессионального коллектива – формальной группы возникают дружеские компании – неформальные группы).

По численности социальные группы делятся на **малые**(2—30 человек) и **большие**.

[](https://socialtutors.ru/uploads/posts/2021-06/1623849740_fahauuzgudq.jpeg)

**Малые** – социальные образования, члены которых целенаправленно связаны друг с другом и зависят друг от друга (семья, студенческая группа, производственная бригада, дружеская компания). Малые группы, несмотря на свой малочисленный состав, очень устойчивы, ее члены имеют общие нормы и ценности.

Отличительные признаки малой социальной группы:  
– небольшое число членов;  
– непосредственность общения между ее членами;  
– общие интересы, цели и совместная деятельность;  
– определенная локализация в пространстве и устойчивость во времени;  
– разделение труда, координация и дополнительность деятельности;  
– внутренняя расчлененность функций и групповых ролей;  
– общие нормы, установки, ценностные ориентации и способы поведения;  
– определенная структура организации и управления;  
– групповая идентичность с точки зрения посторонних.

**Большие** – группы, в которых люди чаще всего не только не знают друг друга, но и не имеют непосредственных контактов (социальные классы, слои, этносы, профессиональные группы). Большие группы нередко называют общностями (этническая общность, профессиональная общность).

По степени открытости социальные группы делятся на **открытые** и **закрытые**.

[](https://socialtutors.ru/uploads/posts/2021-06/1623849775_dsjmmfvh62a.jpeg)

**Открытые**  – это группы, которые стремятся расширить свой членский состав. Особенно это типично для формирующихся групп на стадии их расширения и потенциального определения.

**Закрытые** – это группы, организованные таким образом, чтобы ограничивать число своих членов, вплоть до исключения тех, кто формально сохраняет право оставаться их членом. Это особенно относится к элитам – как самоконтролирующимся, так и социально признанным. Эта политика исключения определяется не только сохранением престижа и могущества группы, но и иными структурными и эгоистическими соображениями её членов.

Обособленно стоит **референтная группа** – группа, к которой индивид относит себя психологически, ориентируясь при этом на её ценности и нормы. Данная группа служит своеобразным стандартом, ориентиром, точкой отсчета для оценки себя и других, а также источником формирования социальных установок и ценностных ориентаций индивида.

По социальному положению различают следующие социальные группы:

* социально-классовые;
* демографические (мужчины, женщины, дети, родители и т. д.);
* этнические (нации, племена);
* социально-территориальные (город, деревня);
* профессиональные.

**Квазигруппа**

**Квазигруппа**— малоустойчивая, неформальная совокупность людей, объединённая, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределённую структуру и систему ценностей и норм.

**Виды квазигрупп**

* **Аудитория**– объединение людей во главе с коммуникатором (передача и прием информации непосредственно или с помощью технических средств)
* **Фан-группа** – объединение людей на основе фанатичной приверженности спортивной команде, рок группе или религиозному культу.
* **Толпа** – временное собрание людей, объединенных каким-либо интересом или идеей.

**Различие между социальной группой и социальной общностью**

Сегодня принято отделять социальные группы от социальных общностей на основании следующих признаков:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Стабильность и прочность** | **Сплоченность** | **Однородность состава** |
| **Социальная группа** | больше | больше | более |
| **Социальная общность** | меньше | меньше | менее |

Во-первых, социальные группы характеризуются устойчивым взаимодействием, которое способствует прочности и стабильности их существования в пространстве и во времени. Во-вторых, группам присуща относительно высокая степень сплоченности. В-третьих, группа имеет отчетливо выраженный однородный состав, то есть её члены обладают несколькими признаками, присущими всем индивидам, входящим в неё. В-четвёртых, группы входят в более широкие общности в качестве структурных образований.

Форма отчета: фото выполненного задания.

Срок выполнения задания 9.11.21г.

Получатель отчета: [natasha141191@mail.ru](mailto:natasha141191@mail.ru) (ВСЕ С МАЛЕНЬКОЙ И БЕЗ ПРОБЕЛОВ)

Указываем ФИ., группу, тему, дату!